Mamlaka ya Mawasiliano Tanzania

Ripoti ya Takwimu ya Sekta ya Mawasiliano

Robo ya mwaka inayoishia Septemba 2025

www.tcra.go.tz

VIWANGO VYA ISO 9001: 2015

Toleo 1.0

Kuhusu ripoti hii

Ripoti hii inawasilisha takwimu za mawasiliano za robo ya kwanza ya mwaka wa fedha 2025/2026. Ripoti inatoa takwimu za mawasiliano ya simu, pesa mtandao kupitia simu za mkononi, intaneti, utangazaji, posta na usafirishaji wa vifurushi na vipeto.

Takwimu zimeandaliwa kwa kuzingatia viwango vya Shirika la Mawasiliano Duniani (ITU) vya kukusanya na kuandaa takwimu za huduma ya mawasiliano/TEHAMA.

Yaliyomo

1 Huduma za Mawasiliano ya Simu na Intaneti **1**
1.1 Idadi ya laini za simu 2
1.2 Bei za huduma ya mawasiliano ya simu 6
1.3 Idadi ya dakika na ujumbe mfupi (SMS) kwa huduma ya mawasiliano ya simu 10
1.4 Kuzuru 17
1.5 Vifaa vya mawasiliano vinavyotumia laini za simu 18
1.6 Mgawanyo wa minara ya mawasiliano ya simu 19
1.7 Mgawanyo wa mitambo ya kurushia mawimbi ya simu 20
1.8 Ueneaji wa miundombinu ya mawasiliano 21
1.9 Huduma za intaneti 22
1.10 Huduma za pesa mtandao 31
1.11 Ubora wa huduma za simu na intaneti 33
1.12 Majaribio ya ulaghai 39
1.13 Leseni za huduma ya mawasiliano ya simu na intaneti 41
1.14 Vyeti 41

2 Huduma za Utangazaji **42**
2.1 Visimbuzi vilivyolipiwa angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu 43
2.2 Idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya 44
2.3 Ueneaji wa huduma za utangazaji 46
2.4 Utekelezaji wa masharti ya leseni za utangazaji 47
2.5 Leseni za huduma ya utangazaji 50

3 Huduma za Posta na Usafirishaji wa Vifurushi na Vipeto **51**
3.1 Idadi ya masanduku ya posta 52
3.2 Wateja wa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto 52
3.3 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa 52
3.4 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa 54
3.5 Ubora wa huduma za Posta na usafirishaji wa vifurushi na vipeto 55
3.6 Leseni za huduma ya Posta na usafirishaji wa vifurushi na vipeto 56

4 Hitimisho **57**

Muhtasari wa takwimu za Sekta ya Mawasiliano

Idadi ya laini za simu

99.3M

145.7%

82.6%

Upenyo

Utumiaji wa intaneti

56.3M

Idadi ya dakika ndani ya nchi

47.4B

Idadi ya dakika kutoka nje ya nchi

43.4M

Matumizi ya intaneti

738 PB

Idadi ya visimbuzi vilivyolipiwa

2.3M

16.9K

Televisheni kwa njia ya waya

Asilimia ya watu waliofikiwa na huduma ya intaneti ya kasi

3G **93.8%**

4G **94.2%**

5G **28.9%**

Bidhaa zilizotumwa

564,846 — 27,479

Bidhaa zilizopokelewa

1.03M — 65,691

Simu Janja

26.9M

39.5%

Upenyo

Sura ya kwanza

Huduma za Mawasiliano ya Simu na Intaneti

1. Huduma za Mawasiliano ya Simu na Intaneti

Sehemu hii inawasilisha takwimu za laini ya simu, idadi ya dakika, ujumbe mfupi wa maneno (SMS), huduma ya intaneti, bei, vifaa vya mawasiliano, ubora wa huduma, pesa mtandao, majaribio ya ulaghai, miundombinu, upatikanaji wa huduma, na idadi ya watoa huduma kwa kila mwezi na robo mwaka.

1.1. Idadi ya laini za simu

Sehemu hii inawasilisha idadi ya laini za simu za mkononi na za mezani ambazo zilitumika kwenye huduma ya mawasiliano angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu iliyopita. Kuna aina mbili za laini zinazotumika kwa mawasiliano, baina ya binadamu (Person to Person - P2P) na zinazotumika kwa mawasiliano ya vifaa na mitambo (Machine to Machine - M2M).

Jumla ya idadi ya laini (P2P na M2M) zilizosajiliwa zimeongezeka kwa 7.1% kutoka milioni 92.7 katika robo ya mwaka iliyoishia Juni 2025 hadi milioni 99.3 kwa robo ya mwaka inayoishia Septemba 2025.

Kufikia Juni 2025 | **Kufikia Septemba 2025**

Milioni 92.7 | **Milioni 99.3** | **7.1%**

Jedwali 1.1 linaonesha idadi ya laini za simu za mkononi na mezani zilizosajiliwa kwa kipindi kinachoishia Septemba 2025.

Jedwali 1.1 Idadi ya laini za simu za mkononi (P2P na M2M) na mezani

Mwezi	Simu za mkononi	Simu za mezani	Jumla
Julai	93,290,433	110,772	93,401,205
Agosti	95,946,459	110,981	96,057,440
Septemba	99,184,621	111,169	99,295,790

Laini za simu zimegawanywa kwa matumizi ya watu na mashine.

1.1.1 Idadi ya laini za P2P

Kielelezo 1.1.1 Idadi ya laini za P2P

Mpaka kufikia Septemba

Milioni 98.2

Milioni 91.7

Mpaka kufikia Juni 2025

7.1%

Laini za simu za mkononi na mezani zilizosajiliwa kwa ajili ya P2P zimeongezeka kwa 7.1% katika robo mwaka inayoishia Septemba 2025

Idadi ya laini za simu kwa matumizi ya watu kwa robo mwaka inayoishia Septemba 2025 imeoneshwa kwenye jedwali 1.1.1.

Jedwali 1.1.1 Idadi ya laini za simu za P2P zilizosajiliwa kwa kila mtoa huduma

Mwezi	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Jumla
Julai	20,429,546	14,796,140	26,006,908	1,803,646	29,272,509	92,308,749
Agosti	20,930,253	15,662,957	26,700,454	1,628,865	30,028,374	94,950,903
Septemba	21,458,569	16,427,781	27,904,172	1,662,975	30,712,153	98,165,650

1.1.2 Idadi ya laini za simu kwa ajili ya vifaa (M2M)

Kielelezo 1.1.2 Idadi ya laini za M2M

Laini zilizosajiliwa kwa ajili ya mawasiliano ya M2M zimeongezeka kwa laini 46,785 kwa robo mwaka iliyoishia Septemba 2025

Mpaka kufikia Septemba 2025

Milioni 1.13

Milioni 1.08

Mpaka kufikia Juni 2025

4.3%

Jedwali 1.12 linaonesha idadi ya laini za simu kwa ajili ya matumizi ya vifaa kwa kila mtoa huduma kwa robo mwaka inayoishia Septemba 2025.

Jedwali 1.1.2 Idadi ya laini za M2M zilizosajiliwa kwa kila mtoa huduma

Mwezi	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Jumla
Julai	352,323	80,187	65,827	4,686	589,433	1,092,456
Agosti	354,913	82,037	68,044	3,472	598,071	1,106,537
Septemba	358,500	83,237	70,319	3,463	614,621	1,130,140

1.1.3 Mgawanyo wa laini za simu kwa kila mtoa huduma

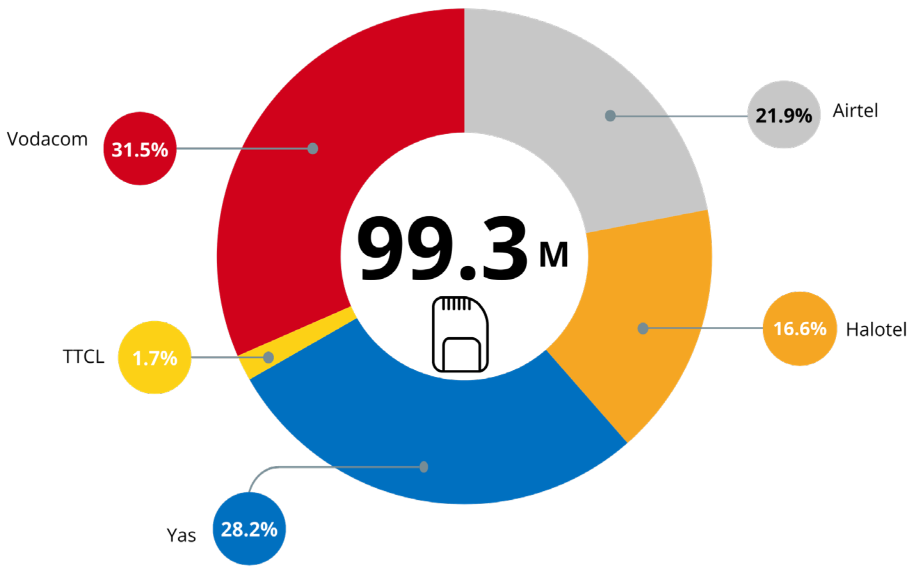
Mgawanyo wa laini za simu kwa kila mtoa huduma kwa robo mwaka iliyoishia Septemba 2025 umeoneshwa kwenye Jedwali 1.1.3.

Jedwali 1.1.3 Mgawanyo wa laini za simu kwa kila mtoa huduma

Mwezi	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Jumla
Julai	20,781,869	14,876,327	26,072,735	1,808,332	29,861,942	93,401,205
Agosti	21,285,166	15,744,994	26,768,498	1,632,337	30,626,445	96,057,440
Septemba	21,817,069	16,511,018	27,974,491	1,666,438	31,326,774	99,295,790

Vodacom inaongoza kwenye soko kwa kuwa na 31.5% ikifuatiwa na Yas 28.2% na Airtel 21.9% kama inavyooneshwa kwenye chati 1.1.3.

Chati 1.1.3 Mgawanyo wa laini za simu kwa kila mtoa huduma



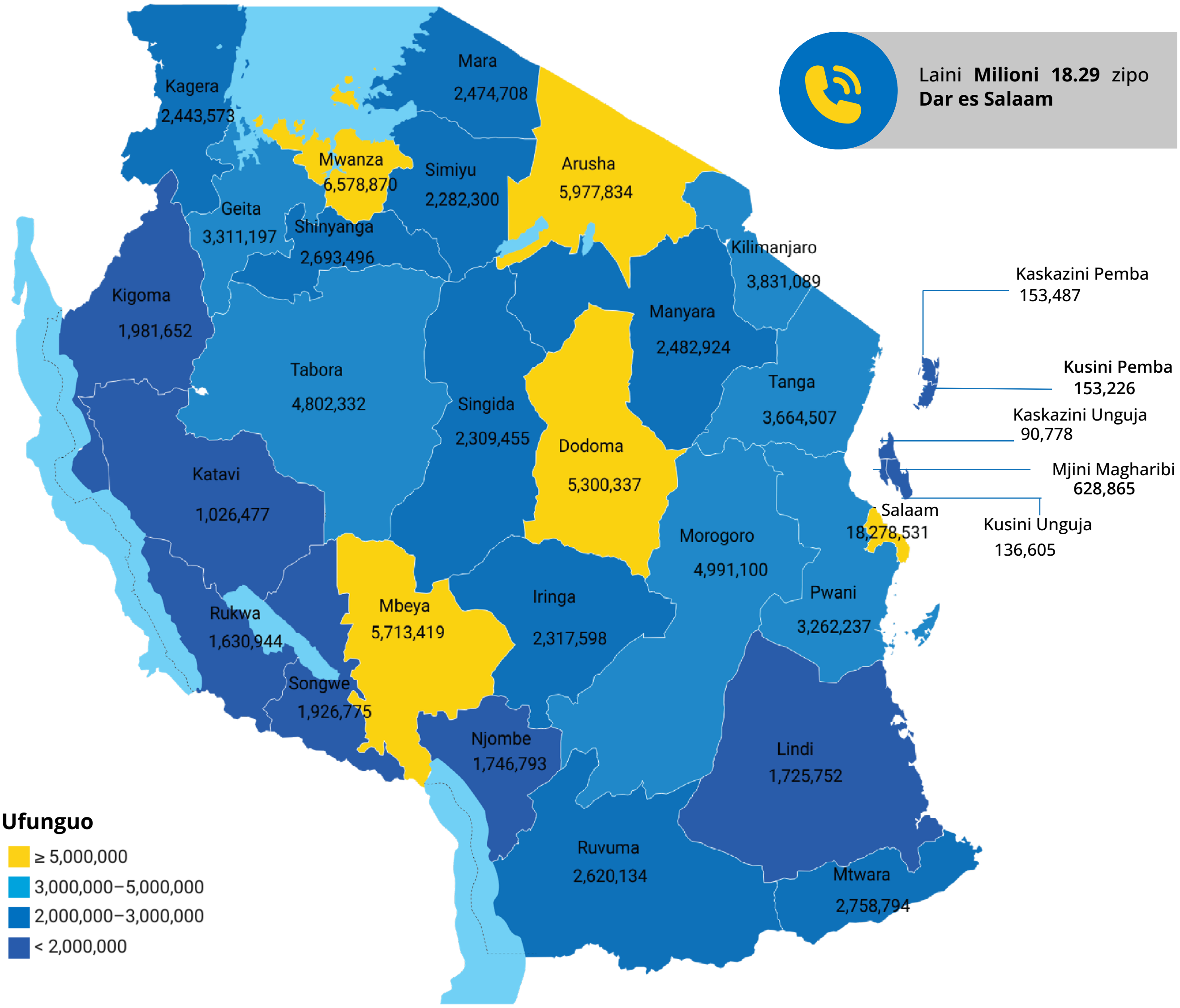
1.1.4 Idadi ya laini za simu kwa kila mkoa na jinsia

Kielelezo 1.1.4 Idadi ya laini za simu (P2P) kwa kila jinsia

50,457,144	**47,708,505**
Wanaume	**Wanawake**

Katika robo ya kwanza ya mwaka 2025/2026, Dar es Salaam ilishika nafasi ya kwanza kwa kuwa na laini milioni 18.28, Mwanza ilishika nafasi ya pili kwa kuwa na laini milioni 6.58, Arusha ilishika nafasi ya tatu kwa kuwa na laini milioni 5.98, Mbeya ilishika nafasi ya nne ikiwa na laini milioni 5.71, na Dodoma ilishika nafasi ya tano kwa kuwa na laini milioni 5.30. Idadi ya laini za simu kwa kila mkoa imeoneshwa kwenye ramani 1.1.4.

Ramani 1.1.4 Idadi ya laini za simu za mkononi na mezani kwa kila mkoa



1.1.5 Mwenendo wa idadi ya laini za simu

Mwenendo wa idadi ya laini za simu kwa ajili ya mawasiliano ya simu kwa robo mwaka na kwa kipindi cha miaka mitano iliyopita imeoneshwa katika Jedwali 1.1.5a na 1.1.5b.

Jedwali 1.1.5a Mwenendo wa idadi ya laini za simu kwa kipindi cha robo mwaka

	Desemba 2024	Machi 2025	Juni 2025	Septemba 2025
Laini za simu za mkononi	86,769,161	90,298,941	92,656,179	99,184,621
Laini za simu za mezani	78,299	79,054	79,619	111,169
Jumla ya laini	86,847,460	90,377,995	92,735,798	99,295,790
Asilimia ya Ueneaji	**133.5%**	**132.6%**	**136.1%**	**145.7%**

Jedwali 1.1.5b Idadi ya laini za simu kwa miaka mitano iliyopita

	2020	2021	2022	2023	2024
Simu za mkononi	51,220,233	54,044,384	60,192,331	70,215,144	86,769,161
Simu za mezani	72,469	71,834	84,696	75,732	78,299
Jumla	**51,292,702**	**54,118,218**	**60,277,027**	**70,290,876**	**86,847,460**
Asilimia ya Ueneaji	**81.0%**	**88.0%**	**98.0%**	**111.0%**	**133.5%**

1.2 Bei za huduma za mawasiliano ya simu

Sehemu hii inawasilisha wastani wa bei ndani na nje ya vifurushi (pamoja na kodi) kwa huduma za sauti, SMS, na data kwa matumizi ya ndani na nje ya mtandao, Afrika Mashariki (EA) na mataifa mengine (RoW).

1.2.1 Bei za huduma za mawasiliano ya simu nje ya kifurushi

Hizi ni bei zinazotozwa kwa huduma za sauti kwa dakika, SMS, na data kwa MB bila kujiunga katika kifurushi.

Kielelezo 1.2.1 Bei za huduma za mawasiliano ya simu

	Juni 2025	Septemba 2025	Badiliko
Ndani ya mtandao	26.00	29.00	11.5%
Nje ya mtandao	28.00	29.00	3.6%
SMS Kitaifa	7.80	8.10	3.8%
SMS Kimataifa	189.60	189.60	0.0%
Afrika Mashariki	247.52	247.52	0.0%
Mataifa mengine	2,175.15	2,315.82	6.5%
Data	9.35	9.35	0.0%

Kama inavyooneshwa katika muhtasari hapo juu, wakati bei za data, SMS kimataifa na kupiga simu Afrika Mashariki hazikubadilika, bei ya kupiga simu ndani ya mtandao iliongezeka kwa 11.5%, kupiga simu nje ya mtandao kwa 3.6%, SMS kitaifa kwa 3.8% na kupiga simu mataifa mengine kwa 6.5%.

1.2.1.1 Bei za huduma ya sauti (Tsh)

Bei za huduma ya sauti kwa robo ya mwaka inayoishia Septemba 2025 kwa simu za ndani na nje ya nchi kwa kila mtoa huduma zimeoneshwa kwenye Jedwali 1.2.1.1. Hizi ni bei za sauti kwa dakika moja kwa kupiga simu ya ndani ya nchi au ya kimataifa bila kujiunga kwenye kifurushi.

Jedwali 1.2.1.1 Bei (Tsh) za kupiga simu ndani na nje ya nchi kwa kila mtoa huduma

Mtoa huduma	Ndani ya mtandao	Nje ya mtandao	Afrika Mashariki	Mataifa mengine
Airtel	30.00	30.00	260.00	2,350.00
Halotel	25.00	25.00	250.00	1,424.44
Yas	30.00	30.00	260.00	2,550.00
TTCL	30.00	30.00	217.60	2,871.33
Vodacom	30.00	30.00	250.00	2,383.33
Wastani	29.00	29.00	247.52	2,315.82

Jedwali 1.2.1.1 linaonesha kuwa hakuna utofauti wa gharama za kupiga simu ndani na nje ya mtandao. watoa huduma wote walitoza Tsh 30 kwa dakika ndani na nje ya mtandao, isipokuwa Halotel alitoza Tsh 25 kwa dakika ndani na nje ya mtandao.

Wastani wa bei ya huduma ya sauti ulibadilika kutoka Tsh 26 kwa dakika ndani ya mtandao na Tsh 28 kwa dakika nje ya mtandao katika robo mwaka iliyoishia Juni 2025, na kufikia Tsh 29 kwa dakika ndani na nje ya mtandao katika robo mwaka inayoishia Septemba 2025.

Aidha, Jedwali 1.2.1.1 linaonesha kuwa bei ya huduma ya sauti kimataifa zilitofautiana baina ya watoa huduma. Wastani wa bei ya huduma ya sauti kwa dakika moja kwa Afrika Mashariki na nchi nyingine ni Tsh 247.52 na 2,315.82 mtawalia.

1.2.1.2 Bei za SMS na data (Tsh)

Bei bila kifurushi (pamoja na kodi) nje na ndani ya nchi kwa SMS na data hadi Septemba 2025 zimeoneshwa kwenye Jedwali 1.2.1.2.

Jedwali 1.2.1.2 Bei (Tsh) za SMS na data

Mtoa huduma	SMS ndani ya nchi	SMS nje ya nchi	Data/Mb
Airtel	8.00	215.00	9.35
Halotel	6.50	95.00	9.35
Yas	8.00	215.00	9.35
TTCL	10.00	138.06	9.35
Vodacom	8.00	285.00	9.35
Wastani	8.10	189.60	9.35

Wakati wastani wa bei ya data (Tsh 9.35) na kutuma SMS nje ya nchi (Tsh 189.60) kwa Septemba 2025 ulibaki kama ilivyokuwa kwenye robo ya mwaka iliyoishia Juni 2025, wastani wa bei za SMS kitaifa uliongezeka kutoka Tsh 7.80 kwa SMS na kufikia Tsh 8.10.

1.2.2 Bei za huduma za mawasiliano ya simu katika vifurushi (Tsh)

Bei za huduma za mawasiliano ya simu katika vifurushi (pamoja na kodi) kwa dakika moja ya sauti, SMS moja na MB moja ya data kwa watumiaji waliojiunga na kifurushi zimeoneshwa kwenye jedwali 1.2.2a.

Jedwali 1.2.2a Mabadiliko ya bei (Tsh) za huduma za mawasiliano ya simu katika vifurushi

Kipindi	Ndani ya mtandao	Nje ya mtandao	SMS	Data
Septemba 2025	5.48	6.24	1.46	2.08
Juni 2025	4.80	5.96	1.52	2.12
Badiliko %	14.2%	4.7%	-4.1%	-2.0%

Jedwali 1.2.2a linaonesha kuwa bei za huduma za mawasiliano ya simu katika vifurushi zimebadilika kwa viwango tofauti katika robo ya mwaka inayoishia Septemba 2025 ikilinganishwa na robo ya mwaka inayoishia Juni 2025.

Jedwali 1.2.2b linaonesha wastani wa bei za huduma za mawasiliano ya simu katika kifurushi kwa kila mtoa huduma.

Jedwali 1.2.2b Bei (Tsh) za huduma za mawasiliano ya simu katika vifurushi kwa kila mtoa huduma

Mtoa huduma	Ndani ya mtandao	Nje ya mtandao	SMS	Data
Airtel	5.17	5.17	0.70	2.12
Halotel	4.51	7.95	1.52	2.05
Yas	5.01	5.34	0.93	2.05
TTCL	6.80	6.80	2.07	2.08
Vodacom	5.92	5.92	2.08	2.10
Wastani kwa Sekta	5.48	6.24	1.46	2.08

1.2.3 Wastani wa bei za huduma za mawasiliano ya simu

Wastani wa bei za huduma za mawasiliano ya simu ndani na nje ya kifurushi kwa robo mwaka inayoishia Septemba 2025 imeoneshwa kwenye Jedwali 1.2.3.

Jedwali 1.2.3 Wastani wa bei (Tsh) za huduma za mawasiliano ya simu

	Ndani ya mtandao	Nje ya mtandao	SMS	Data
Wastani bila kifurushi	29.00	29.00	8.10	9.35
Wastani katika kifurushi	5.48	6.24	1.46	2.08

Jedwali 1.2.3 linaonesha kuwa wastani wa bei za huduma ya mawasiliano ya simu ndani ya kifurushi ni ndogo ikilinganishwa na wastani wa bei nje ya kifurushi na hivyo kupelekea watumiaji wengi (99.9%) kupendelea kujiunga na huduma za vifurushi.

1.2.4 Mwenendo wa wastani wa bei za huduma za mawasiliano ya simu

Mwenendo wa wastani wa bei za huduma za sauti na SMS nje ya vifurushi, kitaifa na kimataifa katika kipindi cha robo mwaka na miaka mitano imeoneshwa kwenye Jedwali 1.2.4a, 1.2.4b, 1.2.4c, 1.2.4d, 1.2.4e, 1.2.4f, 1.2.4g na 1.2.4h.

Jedwali 1.2.4a Mwenendo wa wastani wa bei (Tsh kwa dakika) za huduma za sauti kitaifa nje ya vifurushi kwa kipindi cha robo mwaka

	Disemba 2024	Machi 2025	Juni 2025	Septemba 2025
Ndani ya mtandao	26.00	26.00	26.00	29.00
Nje ya mtandao	28.00	28.00	28.00	29.00

Jedwali 1.2.4b Mwenendo wa wastani wa bei (Tsh kwa dakika) za huduma za sauti kitaifa nje ya vifurushi kwa kipindi cha miaka mitano iliyopita

	2020	2021	2022	2023	2024
Ndani ya mtandao	57.00	34.00	32.00	29.00	26.00
Nje ya mtandao	57.00	34.00	32.00	30.00	28.00

Jedwali 1.2.4c Mwenendo wa wastani wa bei (Tsh kwa dakika) za huduma za sauti kimataifa nje ya vifurushi kwa kipindi cha robo mwaka

	Disemba 2024	Machi 2025	Juni 2025	Septemba 2025
Afrika Mashariki	597.40	627.80	247.52	247.52
Mataifa mengine	2,016.70	1,935.00	2,175.15	2,315.82

Jedwali 1.2.4d Mwenendo wa wastani wa bei (Tsh kwa dakika) za huduma za sauti kimataifa nje ya vifurushi kwa kipindi cha miaka mitano iliyopita

	2020	2021	2022	2023	2024
Afrika Mashariki	830.00	966.00	1,103.00	1,171.00	684.00
Mataifa mengine	1,379.00	1,564.00	1,817.00	1,776.00	2,055.00

Jedwali 1.2.4e Mwenendo wa wastani wa bei (Tsh) za kutuma SMS kitaifa na kimataifa nje ya vifurushi kwa kipindi cha robo mwaka

	Disemba 2024	Machi 2025	Juni 2025	Septemba 2025
SMS kitaifa	7.80	7.80	7.80	8.10
SMS kimataifa	189.60	189.60	189.60	189.60

Jedwali 1.2.4f Mwenendo wa wastani wa bei (Tsh) za kutuma SMS kitaifa na kimataifa nje ya vifurushi kwa kipindi cha miaka mitano iliyopita

	2020	2021	2022	2023	2024
SMS kitaifa	20.00	13.00	11.00	11.00	7.80
SMS kimataifa	176.00	172.00	193.00	200.00	189.60

Jedwali 1.2.4g Mwenendo wa wastani wa bei (Tsh) za huduma za mawasiliano ya simu katika vifurushi kwa kipindi cha robo mwaka

	Disemba 2024	Machi 2025	Juni 2025	Septemba 2025
Ndani ya mtandao	4.79	4.80	4.80	5.48
Nje ya mtandao	6.27	6.07	5.96	6.24
SMS	1.57	1.55	1.52	1.46
Data	2.16	2.12	2.12	2.08

Jedwali 1.2.4h Mwenendo wa wastani wa bei (Tsh) za huduma za mawasiliano ya simu katika vifurushi kwa kipindi cha miaka mitano iliyopita

	2020	2021	2022	2023	2024
Ndani ya mtandao	9.38	7.84	7.27	4.90	4.68
Nje ya mtandao	11.21	8.69	7.78	6.30	6.22
SMS	3.45	3.35	2.69	1.37	1.46
Data	1.73	1.61	1.86	2.14	2.17

1.3 Idadi ya dakika na ujumbe mfupi (SMS) kwa huduma ya mawasiliano ya simu

Sehemu hii inaonesha idadi ya dakika zilizopigwa ndani na nje ya nchi pamoja na ujumbe mfupi wa maneno.

1.3.1 Idadi ya dakika za huduma ya sauti

1.3.1.1 Idadi ya dakika za huduma ya sauti ndani ya nchi

Idadi ya dakika za huduma ya sauti ndani na nje ya mtandao iliongezeka kwa 9.5% katika robo ya mwaka iliyoishia Septemba 2025 kama ilivyooneshwa kwenye kielelezo hapo chini.

Robo mwaka iliyoishia Juni 2025	Robo mwaka iliyoishia Septemba 2025	
Bilioni 43.3	**Bilioni 47.4**	**9.5%**

Uchambuzi unaonesha kuwa, katika robo ya mwaka iliyoishia Septemba 2025 idadi ya dakika ndani na nje ya mtandao iliongezeka kwa 9.7% na 9.3% mtawalia, kama inavyooneshwa katika Kielelezo 1.3.1.1.

Kielelezo 1.3.1.1 Idadi ya dakika za huduma ya sauti ndani ya nchi

	Robo mwaka iliyoishia Juni 2025	Robo mwaka iliyoishia Septemba 2025	Mabadiliko
Ndani ya Mtandao	21.5 Bilioni	23.6 Bilioni	9.7%
Nje ya Mtandao	21.8 Bilioni	23.8 Bilioni	9.3%

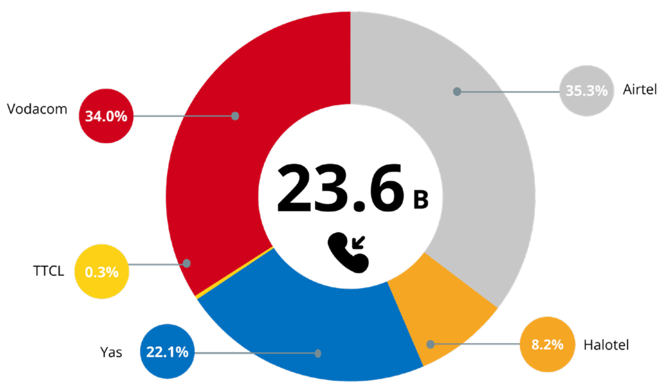
Jedwali 1.3.1.1a linaonesha kuwa dakika bilioni 47.4 zilitumika katika robo mwaka iliyoishia Septemba 2025 ikilinganishwa na dakika bilioni 43.3 katika robo mwaka iliyoishia Juni 2025. Katika kipindi hicho, Mwezi Julai 2025 ulikuwa wenye idadi ya dakika nyingi zaidi ikilinganishwa na Agosti na Septemba. Pia, mwenendo wa idadi ya dakika za huduma ya sauti ndani ya nchi kwa kipindi cha robo mwaka na miaka mitano iliyopita unaoneshwa kwenye Jedwali 1.3.1.1b na 1.3.1.1c.

Jedwali 1.3.1.1a Idadi ya dakika za huduma ya sauti ndani na nje ya mtandao nchini

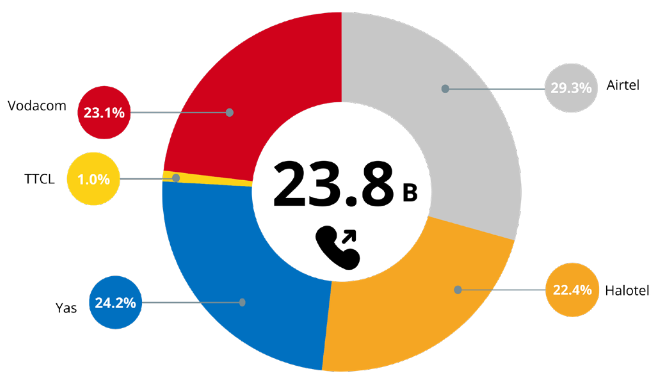
	Julai	Agosti	Septemba	Jumla
Ndani ya mtandao	7,881,551,832	7,855,856,489	7,837,436,535	**23,574,844,856**
Nje ya mtandao	7,988,822,368	7,985,676,602	7,801,608,701	**23,776,107,671**
Jumla	15,870,374,200	15,841,533,091	15,639,045,236	**47,350,952,527**

Mgawanyo wa dakika ndani na nje ya mtandao nchini kwa kila mtoa huduma umeoneshwa kwenye Chati 1.3.1.1a na 1.3.1.1b. Airtel imeongoza kwa kuwa na idadi kubwa ya dakika za ndani ya mtandao (35.3%) na nje ya mtandao (29.3%).

Chati 1.3.1.1a Mgawanyo wa dakika za huduma ya sauti ndani ya mtandao kwa kila mtoa huduma



Chati 1.3.1.1b Mgawanyo wa dakika za huduma ya sauti nje ya mtandao kwa kila mtoa huduma



Jedwali 1.3.1.1b Mwenendo wa idadi ya dakika za huduma ya sauti ndani ya nchi kwa kipindi cha robo mwaka

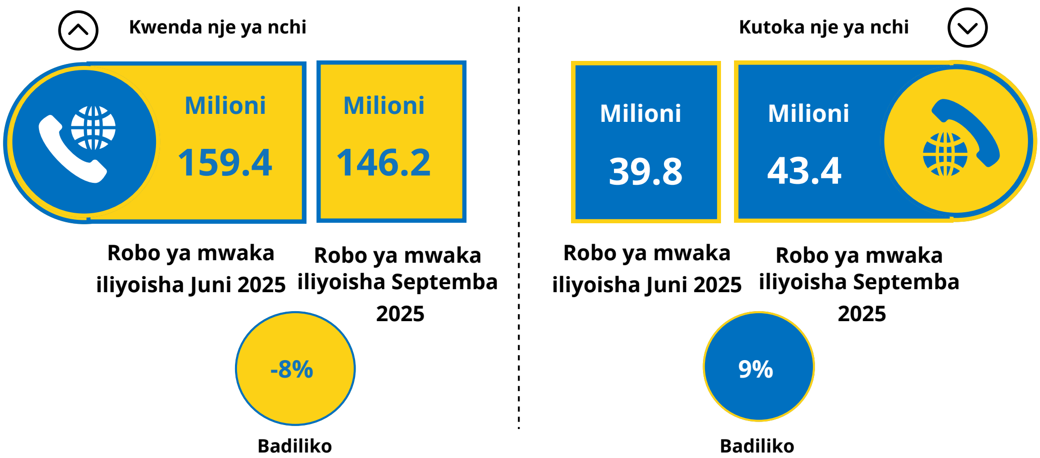
	Disemba 2024	Machi 2025	Juni 2025	Septemba 2025
Ndani ya mtandao	20,990,181,336	20,223,164,062	21,492,956,952	23,574,844,856
Nje ya mtandao	21,487,957,832	20,345,309,688	21,759,205,362	23,776,107,671
Jumla	42,478,139,168	40,568,473,750	43,252,162,314	47,350,952,527

Jedwali 1.3.1.1c Idadi ya dakika za huduma ya sauti ndani ya nchi kwa miaka mitano iliyopita

	2020	2021	2022	2023	2024
Ndani ya mtandao	54,561,254,851	51,673,651,476	62,678,814,642	77,770,241,513	81,916,822,649
Nje ya mtandao	27,084,539,242	43,194,917,029	60,064,367,493	67,100,445,506	76,215,903,038
Jumla	81,645,794,093	94,868,568,505	122,743,182,135	144,870,687,019	158,132,725,687

1.3.1.2 Idadi ya dakika za huduma ya sauti nje ya nchi

Idadi ya dakika kwenda na kutoka nje ya nchi imeoneshwa hapo chini.



Kielelezo kinaonesha kuwa idadi ya dakika kwenda nje ya nchi imepungua kwa 8% na dakika kutoka nje ya nchi imeongezeka kwa 9%. Vilevile, takwimu zinaonesha kulikuwa na idadi kubwa ya dakika kwenda nje ya nchi ikilinganishwa na zilizotoka nje ya nchi.

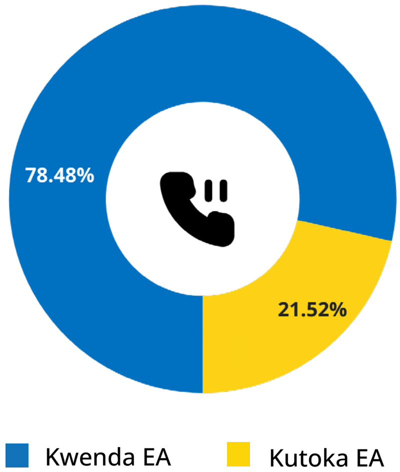
Jumla ya dakika kwenda na kutoka Afrika Mashariki (EA), Jumuiya ya Maendeleo Kusini mwa Afrika (SADC) na mataifa mengine (RoW) kwa robo ya mwaka iliyoishia Septemba 2025 imeoneshwa katika Jedwali 1.3.1.2a. Mwenendo wa idadi ya dakika kimataifa umeoneshwa kwenye Jedwari 1.3.1.2b na 1.3.1.2c.

Jedwali 1.3.1.2a Idadi ya dakika za huduma ya sauti kwenda na kutoka EA, SADC na RoW kwa robo mwaka inayoishia Septemba 2025

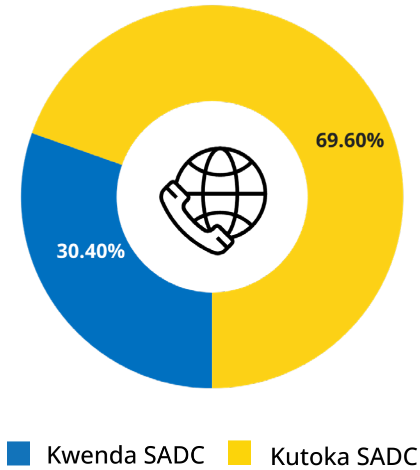
	Julai	Agosti	Septemba	Jumla
Kwenda EA	51,647,588	45,368,663	46,470,894	**143,487,145**
Kutoka EA	12,543,385	13,307,535	13,492,893	**39,343,813**
Kwenda SADC	96,294	85,662	88,134	**270,090**
Kutoka SADC	209,386	202,494	206,623	**618,503**
Kwenda RoW	862,176	810,058	738,282	**2,410,516**
Kutoka RoW	1,244,836	1,066,379	1,155,382	**3,466,597**

Mgawanyo wa dakika kwenda na kutoka EA, SADC na Mataifa Mengine (RoW) umeoneshwa kwenye Chati 1.3.1.2a , Chati 1.3.1.2b na Chati 1.3.1.2c.

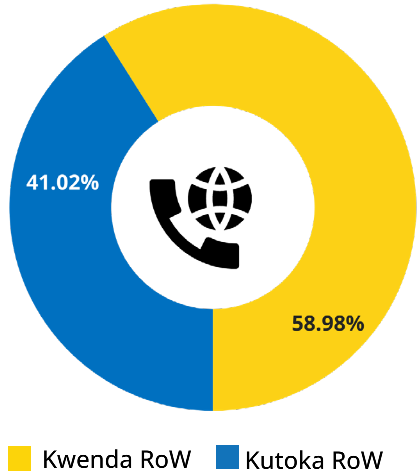
Chati 1.3.1.2a Mgawanyo wa dakika za huduma ya sauti kwenda na kutoka EA



Chati 1.3.1.2b Mgawanyo wa dakika za huduma ya sauti kwenda na kutoka SADC



Chati 1.3.1.2c Mgawanyo wa dakika za huduma ya sauti kwenda na kutoka RoW



Jedwali 1.3.1.2b Idadi ya dakika za huduma ya sauti kwenda na kutoka EA, SADC na RoW kwa robo mwaka

	Disemba 2024	Machi 2025	Juni 2025	Septemba 2025
Kwenda EA	124,483,791	129,398,936	156,913,941	143,487,145
Kutoka EA	30,688,068	31,009,232	34,761,058	39,343,813
Kwenda SADC	328,305	281,939	310,606	270,090
Kutoka SADC	754,317	591,422	835,650	618,503
Kwenda RoW	5,276,392	3,715,324	2,224,864	2,410,516
Kutoka RoW	6,642,832	5,023,166	4,155,135	3,466,597

Jedwali 1.3.1.2c Idadi ya dakika za huduma ya sauti kwenda na kutoka EA na RoW kwa miaka mitano iliyopita

	2020	2021	2022	2023	2024
Kwenda EA	9,738,521	9,097,165	8,927,113	95,473,684	363,293,881
Kutoka EA	15,406,649	15,853,362	13,594,473	34,994,641	108,663,455
Kwenda RoW	38,014,133	24,856,947	26,034,131	19,510,999	36,294,294
Kutoka RoW	45,172,263	49,885,142	33,374,619	23,681,940	24,858,074

1.3.2 Idadi ya ujumbe mfupi wa maneno (SMS)

1.3.2.1 Idadi ya SMS ndani ya nchi

Kielelezo kinaonesha idadi ya SMS imeongezeka kwa 0.2% kwa robo ya mwaka inayoishia Septemba 2025.

Robo mwaka inayoishia Juni 2025	Robo mwaka inayoishia Septemba 2025	
Bilioni 52.8	**Bilioni 52.9**	**0.2%**

Robo mwaka	SMS ndani ya mtandao	SMS nje ya mtandao	Jumla
Septemba 2025	Bilioni 22.29	Bilioni 30.65	Bilioni 52.94
Juni 2025	Bilioni 22.30	Bilioni 30.52	Bilioni 52.82
Badiliko	**-0.1%**	**0.5%**	**0.2%**

Jedwali 1.3.2.1a linaonesha mabadiliko ya idadi ya SMS ndani na nje ya mtandao kwa robo mwaka inayoishia Septemba 2025. Mwezi Septemba 2025 ulikuwa na idadi kubwa ya SMS ikilinganishwa na Julai na Agosti.

Jedwali 1.3.2.1a Idadi ya SMS ndani ya nchi

	Julai	Agosti	Septemba	Jumla
Ndani ya mtandao	7,443,299,008	7,354,956,173	7,490,381,458	**22,288,636,639**
Nje ya mtandao	10,175,274,424	10,065,156,110	10,414,454,444	**30,654,884,978**
Jumla	17,618,573,432	17,420,112,283	17,904,835,902	**52,943,521,617**

Mwenendo wa idadi ya SMS ndani ya nchi imeoneshwa katika jedwali 1.3.2.1b na 1.3.2.1c.

Jedwali 1.3.2.1b Mwenendo wa idadi ya SMS za ndani ya nchi kwa kipindi cha robo mwaka

	Disemba 2024	Machi 2025	Juni 2025	Septemba 2025
Ndani ya mtandao	22,246,288,233	21,081,683,531	22,301,400,244	22,288,636,639
Nje ya mtandao	30,644,175,708	28,937,308,450	30,516,070,406	30,654,884,978
Jumla	52,890,463,941	50,018,991,981	52,817,470,650	52,943,521,617

Jedwali 1.3.2.1c Idadi ya SMS za ndani ya nchi kwa miaka mitano iliyopita

	2020	2021	2022	2023	2024
Ndani ya mtandao	61,971,569,487	58,875,779,663	65,358,270,089	84,818,793,761	84,909,556,665
Nje ya mtandao	71,072,186,913	78,200,512,436	88,154,239,625	121,727,776,013	116,828,465,147
Jumla	133,043,756,400	137,076,292,099	153,512,509,714	206,546,569,774	201,738,021,812

1.3.2.2 Idadi ya SMS kutoka na kwenda nje ya nchi

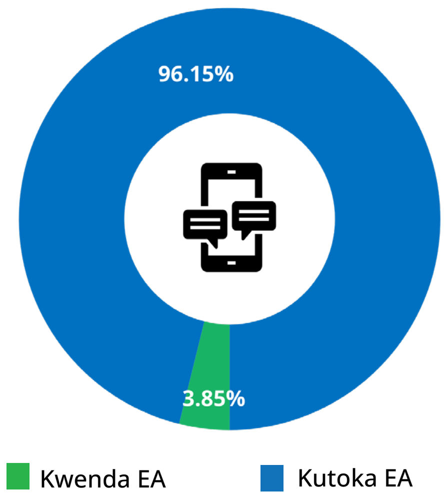
Idadi ya SMS kutoka na kwenda EA, SADC na RoW imeoneshwa kwenye Jedwali 1.3.2.2a.

Jedwali 1.3.2.2a Idadi ya SMS kutoka na kwenda EA, SADC na RoW

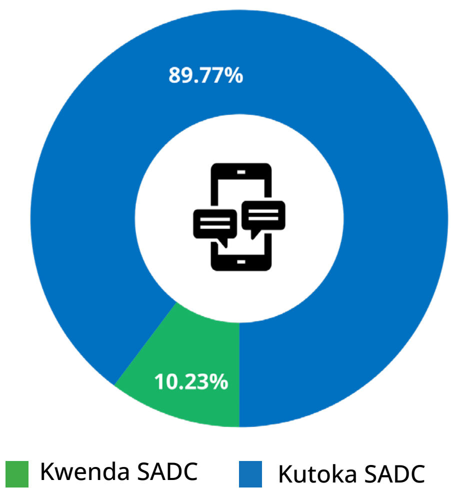
	Julai	Agosti	Septemba	Jumla
Kwenda EA	142,932	164,079	154,672	**461,683**
Kutoka EA	3,900,317	3,694,519	3,938,960	**11,533,796**
Kwenda SADC	33,820	34,837	34,173	**102,830**
Kutoka SADC	315,818	292,863	293,710	**902,391**
Kwenda RoW	446,562	448,502	439,912	**1,334,976**
Kutoka RoW	798,033,702	954,179,982	915,118,110	**2,667,331,794**

Jedwali 1.3.3.2a linaonesha kuwa idadi kubwa ya SMS zilipokelewa kutoka EA, SADC na RoW kuliko zilizotumwa EA, SADC na RoW. Uwiano wa SMS zilizotumwa na kupokelewa imeoneshwa kwenye Chati 1.3.2.2a, 1.3.2.2b na 1.3.2.2c.

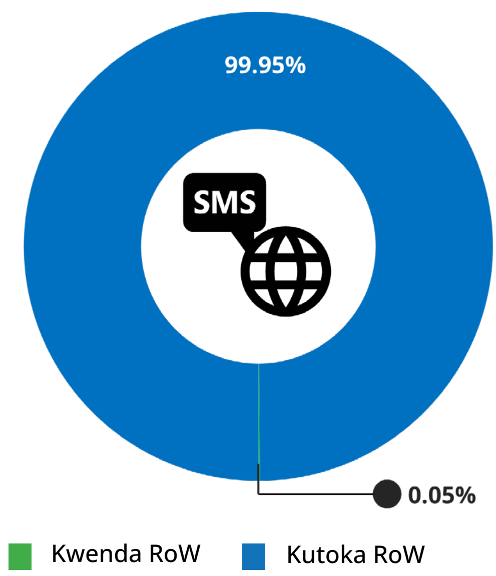
Chati 1.3.2.2a Mgawanyo wa SMS kwenda na kutoka EA



Chati 1.3.2.2b Mgawanyo wa SMS kwenda na kutoka SADC



Chati 1.3.2.2c Mgawanyo wa SMS kwenda na kutoka RoW



Mwenendo wa idadi ya SMS EA, SADC na RoW kwa robo mwaka na kipindi cha miaka mitano iliyopita imeoneshwa kwenye Jedwali 1.3.2.2b na 1.3.2.2c.

Jedwali 1.3.2.2b Idadi ya SMS kwenda na kutoka EA, SADC na RoW kwa robo mwaka

	Disemba 2024	Machi 2025	Juni 2025	Septemba 2025
Kwenda EA	494,451	435,676	427,754	461,683
Kutoka EA	8,147,519	7,835,696	10,495,680	11,533,796
Kwenda SADC	105,338	89,400	85,843	102,830
Kutoka SADC	1,294,957	1,033,306	952,425	902,391
Kwenda RoW	1,531,911	1,256,169	1,128,292	1,334,976
Kutoka RoW	1,548,631,201	1,785,739,892	2,118,318,349	2,667,331,794

Jedwali 1.3.2.2c Idadi ya SMS kwenda na kutoka EA na RoW kwa miaka mitano iliyopita

	2020	2021	2022	2023	2024
Kwenda EA	1,235,692	1,425,624	1,700,525	2,233,288	1,896,295
Kutoka EA	50,880,982	89,717,530	58,344,672	37,592,410	41,662,728
Kwenda RoW	2,718,443	3,191,041	3,574,956	5,448,764	13,342,306
Kutoka RoW	3,935,379,714	4,599,468,894	4,664,200,079	5,562,047,440	5,798,188,788

1.4 Kuzuru

Sehemu hii inaonesha idadi ya dakika ya huduma ya sauti, SMS na Data kutoka na kwenda EA, SADC na RoW kwa huduma za kuzuru (roaming) kwa robo mwaka iliyoishia Septemba 2025.

Kielelezo 1.4 Kuzuru

	Dakika	SMS	Data
Kuzuru kwenda	Bilioni 6.88	Milioni 11.04	6,932 PB
Kuzuru Kutoka	Bilioni 1.13	Milioni 10.16	213,987 PB

1.4.1 Kuzuru huduma ya sauti (dakika)

Idadi ya dakika kwa huduma ya kuzuru ya sauti kutoka na kwenda EA, SADC na RoW kwa robo mwaka iliyoishia Septemba 2025 imeoneshwa kwenye jedwali 1.4.1.

Jedwali 1.4.1 Kuzuru huduma ya sauti (dakika)

	EA	SADC	RoW	Jumla
Kuzuru kwenda	13,144,205	46,807	6,867,595,369	6,880,786,381
Kuzuru Kutoka	872,349,174	4,624,504	256,606,181	1,133,579,859

1.4.2 Kuzuru huduma ya SMS

Idadi ya SMS kutoka na kwenda EA, SADC na RoW kwa huduma za kuzuru kwa robo mwaka iliyoishia Septemba 2025 imeoneshwa kwenye jedwali 1.4.2.

Jedwali 1.4.2 Kuzuru huduma ya SMS

	EA	SADC	RoW	Jumla
Kuzuru kwenda	4,136,113	584,843	6,315,047	11,036,003
Kuzuru Kutoka	6,721,903	699,637	2,734,731	10,156,271

1.4.3 Kuzuru huduma ya intaneti

Idadi ya megabaiti kutoka na kwenda EA, SADC na RoW kwa huduma za kuzuru kwa robo mwaka iliyoishia Septemba 2025 imeoneshwa kwenye jedwali 1.4.3.

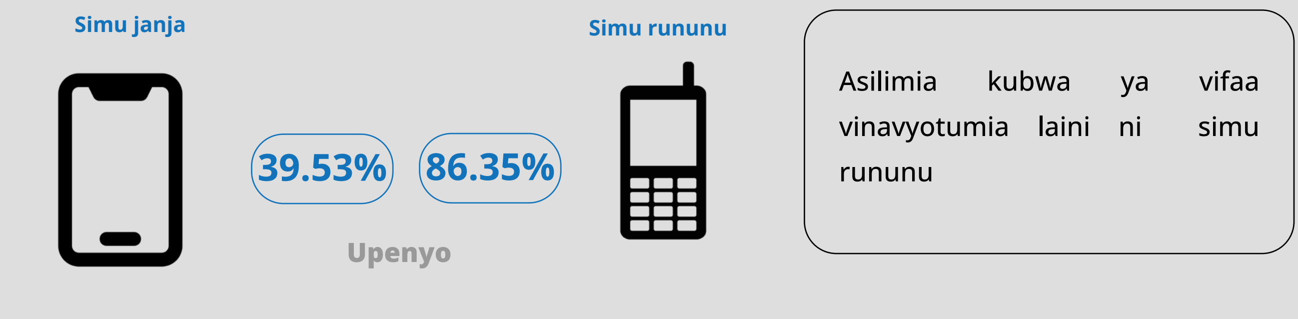
Jedwali 1.4.3 Kuzuru huduma ya intaneti (megabytes)

	EA	SADC	RoW	Jumla
Kuzuru kwenda	1,936,574	938,909	6,932,743,326,506	6,932,746,201,989
Kuzuru Kutoka	4,284,639,050,968	5,087,923,844,014	204,614,610,916,129	213,987,173,811,111

1.5 Vifaa vya mawasiliano vinavyotumia laini za simu

Vifaa vya mawasiliano vinavyotumia laini ya simu ndiyo kichocheo kikubwa katika kukuza matumizi ya huduma za mawasiliano ya simu/TEHAMA nchini. Idadi ya vifaa vilivyounganishwa kwenye mitandao ya simu imeoneshwa kwenye Jedwali 1.5.

Kielelezo 1.5 Upenyo wa simu za mkononi



Kufikia Septemba 2025, asilimia ya upenyo wa simu janja (smartphones) kwa idadi ya watu imeongezeka kufikia 39.53% kutoka 36.75% katika mwezi Juni 2025. Aidha, asilimia ya upenyo wa simu za rununu (feature phones) imeongezeka kutoka 84.97% mwezi Juni 2025 na kufikia 86.35% mwezi Septemba 2025. Ueneaji wa vifaa vingine vya mawasiliano miongoni mwa watu ni kama inavyooneshwa kwenye Jedwali 1.5.

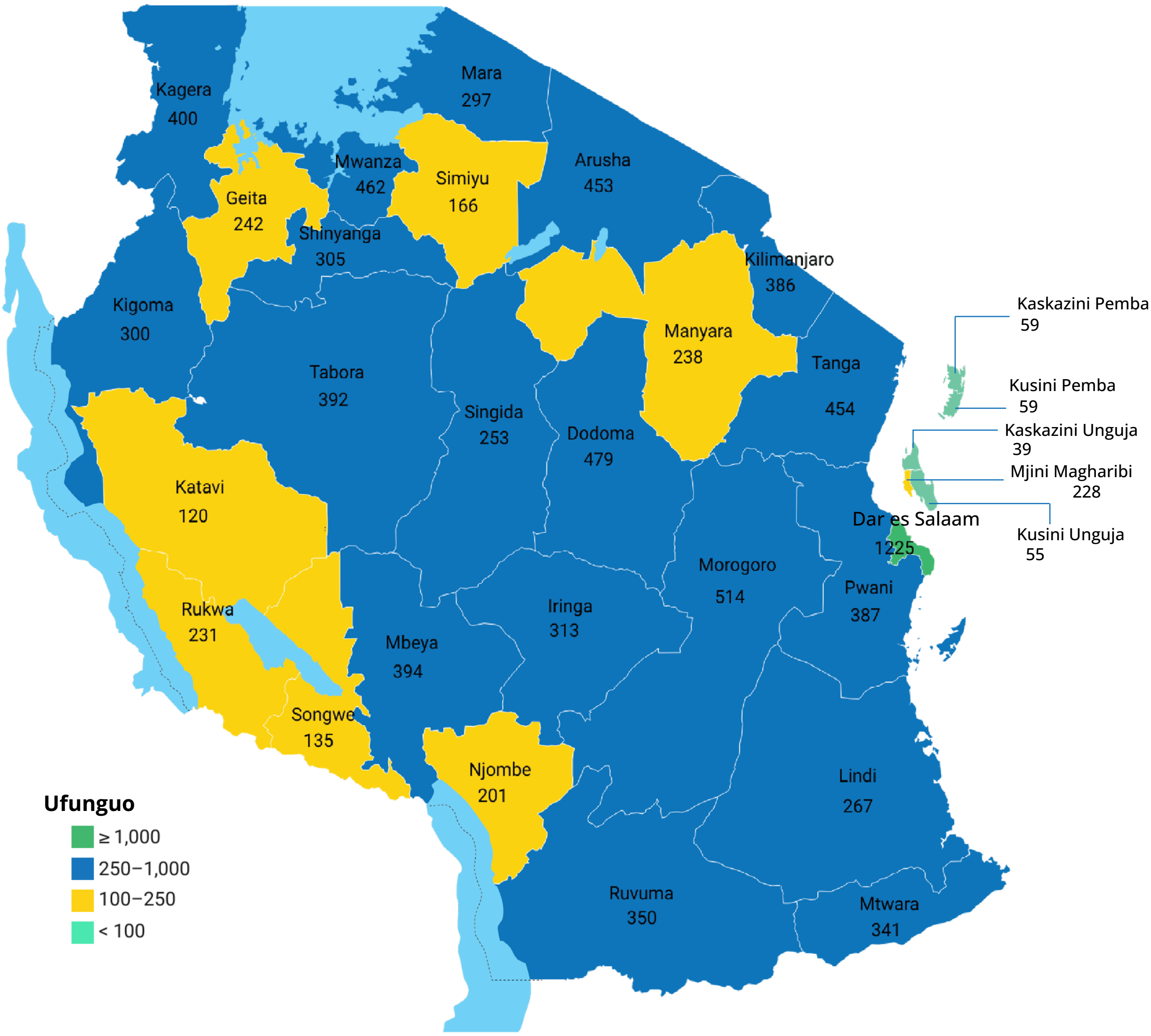
Jedwali 1.5. Vifaa vya mawasiliano vinavyotumia laini za simu na kuunganishwa kwenye mtandao

Aina ya kifaa	Idadi ya Vifaa	Upenyo (Penetration)
Simu za rununu (Feature phones)	58,850,493	86.35%
Simu janja (Smartphones)	26,937,478	39.53%
Handheld	1,525,926	2.24%
Modem	743,376	1.09%
Tablet	544,888	0.80%
WLAN Router	373,762	0.55%
IoT Device	175,129	0.26%
Dongle	87,025	0.13%
Module	87,943	0.13%
Portable(include PDA)	51,874	0.08%
Connected Computer	13,490	0.02%
Vehicle	8,539	0.01%
Wearable	12,532	0.02%
Device for the Automatic Processing of Data (APD)	4,270	0.01%

1.6 Mgawanyo wa minara ya mawasiliano ya simu

Hadi kufikia Septemba 2025, idadi ya minara ya huduma ya mawasiliano ya simu ilikuwa ni 9,745. Mkoa wa Dar es Salaam uliongoza kwa kuwa na idadi kubwa ya minara 1,225. Mgawanyo wa idadi ya minara kwa kila mkoa imeoneshwa kwenye ramani 1.6.

Ramani 1.6 Mgawanyo wa minara ya mawasiliano ya simu



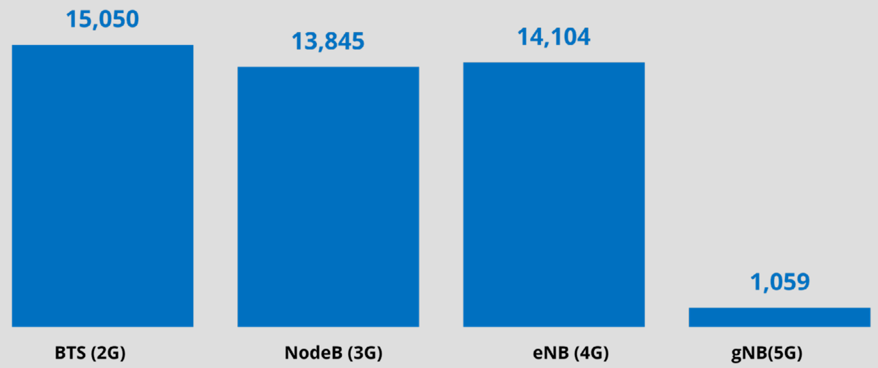
1.7 Mgawanyo wa mitambo ya kurushia mawimbi ya simu

Jedwali 1.7 linaonesha idadi ya mitambo ya 2G, 3G, 4G na 5G kwa kila mkoa hadi kufikia Septemba 2025.

Jedwali 1.7 Mgawanyo wa mitambo ya kurushia mawimbi ya simu kimkoa

Mkoa	Idadi ya mitambo ya kurushia mawimbi			
	BTS (2G)	NodeB (3G)	eNB (4G)	gNB (5G)
Tanzania Bara				
Arusha	739	700	704	37
Dar-es-salaam	2403	2467	2497	692
Dodoma	736	623	689	54
Geita	412	394	394	8
Iringa	422	373	388	6
Kagera	542	517	501	2
Katavi	178	154	160	2
Kigoma	492	454	448	5
Kilimanjaro	583	544	554	11
Lindi	371	287	314	3
Manyara	375	303	321	1
Mara	436	392	398	5
Mbeya	602	580	600	23
Morogoro	763	664	698	13
Mtwara	447	373	387	2
Mwanza	776	754	759	52
Njombe	325	281	291	3
Pwani	568	491	540	13
Rukwa	295	262	256	1
Ruvuma	451	364	380	4
Shinyanga	404	383	369	6
Simiyu	309	272	268	2
Singida	371	334	335	4
Songwe	254	226	226	16
Tabora	565	504	461	6
Tanga	657	564	583	9
Zanzibar				
Kaskazini Pemba	64	63	57	2
Kaskazini Unguja	89	89	88	4
Kusini Pemba	67	68	66	2
Kusini Unguja	109	105	108	6
Mjini Magharibi	245	260	264	65
Jumla	**15,050**	**13,845**	**14,104**	**1,059**

Kielelezo 1.7 Mgawanyo wa mitambo ya kurushia mawimbi kwa teknolojia



Jedwali 1.7 linaonesha kuenea kwa kiasi kikubwa kwa teknolojia ya 2G, 3G na 4G, ikiwa na BTS 15,050, NodeB 13,845 na eNB 14,104. Aidha, gNB zimeongezeka kwa kiasi cha asilimia 2 zikiwa zimefika 1,059 na zimeenea zaidi katika maeneo ya mijini kama vile Dar es Salaam na Mjini Magharibi. Hata hivyo, Dar es Salaam inaongoza kwa kuwa na idadi kubwa ya mitambo ya kurushia mawimbi ya mawasiliano kwa teknolojia zote (2G, 3G, 4G na 5G), na kuifanya kuwa kitovu cha mawasiliano nchini.

1.8 Ueneaji wa miundombinu ya mawasiliano

Uwekezaji katika miundombinu ya mawasiliano umeongeza usambaaji wa huduma ya mawasiliano kama inavyooneshwa kwenye Jedwali 1.8.

Jedwali 1.8 Ueneaji wa miundombinu ya mawasiliano

		Juni 2025	Septemba 2025
Asilimia ya watu waliofikiwa na huduma ya mawasiliano	2G	98.6%	98.6%
	3G	93.4%	93.8%
	4G	92.0%	94.2%
	5G	26.0%	28.9%
Asilimia ya eneo lilofikiwa na huduma ya mawasiliano	2G	77.4%	78.2%
	3G	75.0%	75.9%
	4G	75.0%	76.9%
	5G	5.9%	8.6%

Jedwali 1.8, linaonesha kuenea kwa wigo wa mawasiliano 2G, 3G, 4G na 5G kufikia 98.6%, 93.8%, 94.2%, na 28.9% ya watu nchini, mtawalia. Aidha, asilimia ya eneo lilofikiwa na mawasiliano ya 2G, 3G, 4G na 5G ni 78.2%, 75.9%, 76.9%, na 8.6%, mtawalia.

1.9 Huduma za Intaneti

1.9.1 Utumiaji wa Intaneti

Huduma ya Intaneti inatolewa kwa kutumia laini za simu, waya (faiba), na mawimbi (wireless). Idadi ya utumiaji wa intaneti inatokana na laini/waya ambazo zimetumia huduma ya Intaneti angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu iliyopita, bila kujali teknolojia iliyotumika (FTTX, 2G - GPRS na EDGE, 3G, 4G, au 5G).

Utumiaji wa Intaneti kwa robo ya mwaka iliyoishia Septemba 2025 imeoneshwa kwenye kielelezo hapo chini.

Kufikia Juni 2025	Kufikia Septemba 2025	
Milioni 54.1	**Milioni 56.3**	**4.1%**

Idadi ya utumiaji wa Intaneti imeongezeka kwa 4.1% kutoka milioni 54.1 kwa robo ya mwaka iliyoishia Juni 2025 hadi milioni 56.3 kwa robo ya mwaka iliyoishia Septemba 2025.

Idadi ya utumiaji wa Intaneti kwa robo ya mwaka iliyoishia Septemba 2025 imeoneshwa kwenye Jedwali 1.9.1a. Jedwali hilo linaonesha kuwa huduma ya Intaneti kwa njia ya simu ya mkononi inapendelewa zaidi (99%) ikilinganishwa na huduma ya Intaneti isiyohamishika.

Jedwali 1.9.1a Idadi ya utumiaji wa Intaneti kufikia mwisho wa kila mwezi katika robo ya mwaka inayoishia Septemba 2025

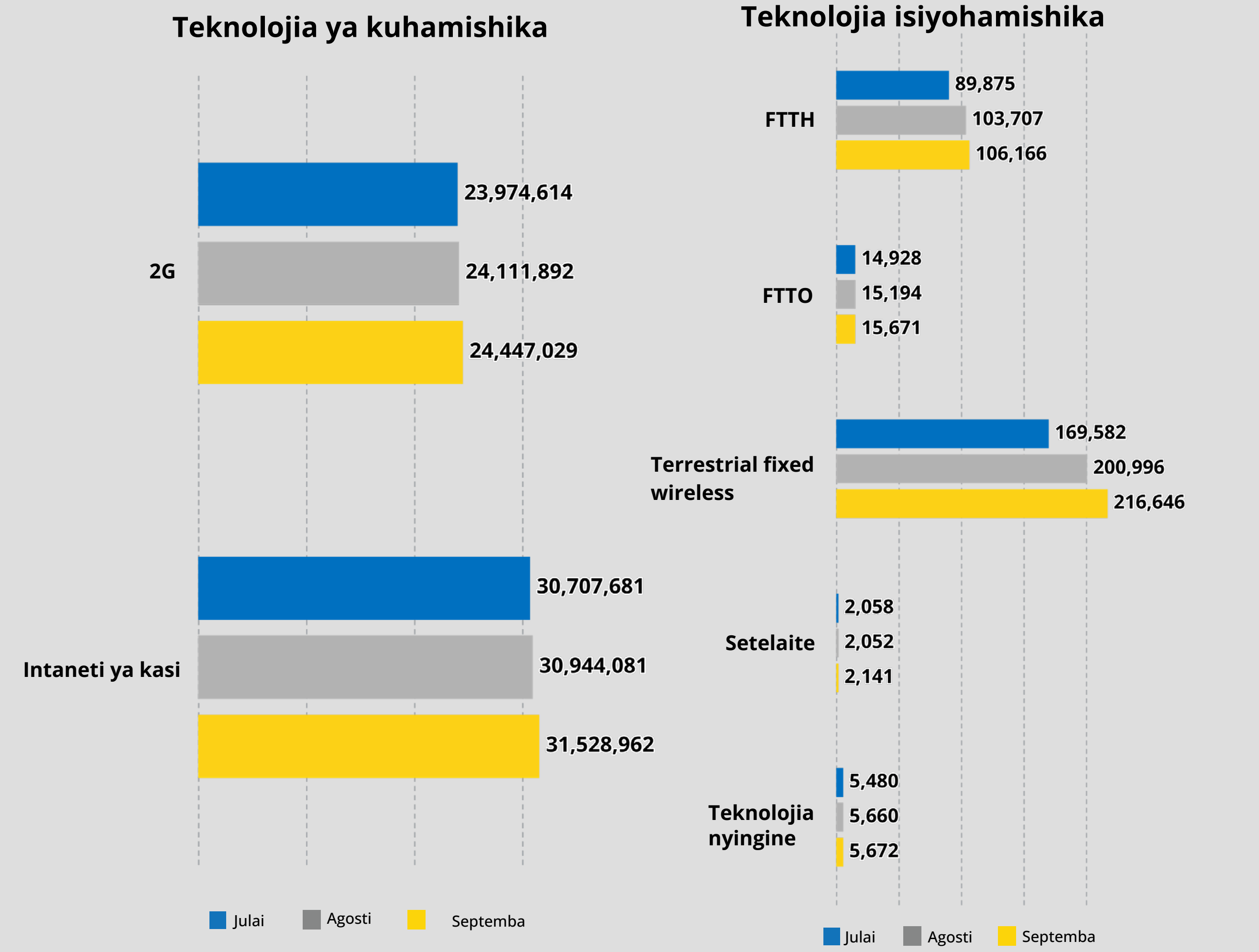
Mwezi	Mobile Wireless	Fixed Wireless	Fixed Wired	Jumla
Julai	54,682,294	177,120	104,803	**54,964,217**
Agosti	55,055,973	208,708	118,901	**55,383,582**
Septemba	55,975,991	224,459	121,837	**56,322,287**
Internet Penetration				**82.6%**

Jedwali 1.9.1b linaonesha idadi ya utumiaji wa intaneti kwa teknolojia mbalimbali ikiwa kwa njia ya simu za mkononi au isiyohamishika (fixed). Kielelezo 1.9.1a kinaonesha kuwa Intaneti ya kasi kwa huduma ya simu ndiyo njia inayopendelewa zaidi kupata Intaneti, ikiwa na laini 31,528,962 . Teknolojia ya 2G bado ina matumizi makubwa, ikiwa na laini 24,447,029. Teknolojia za faiba Nyumbani (Fiber to the Home - FTTH) na faiba Ofisini (Fiber to the Office - FTTO) zina idadi ndogo ya laini 106,166 na 15,671 mtawalia.

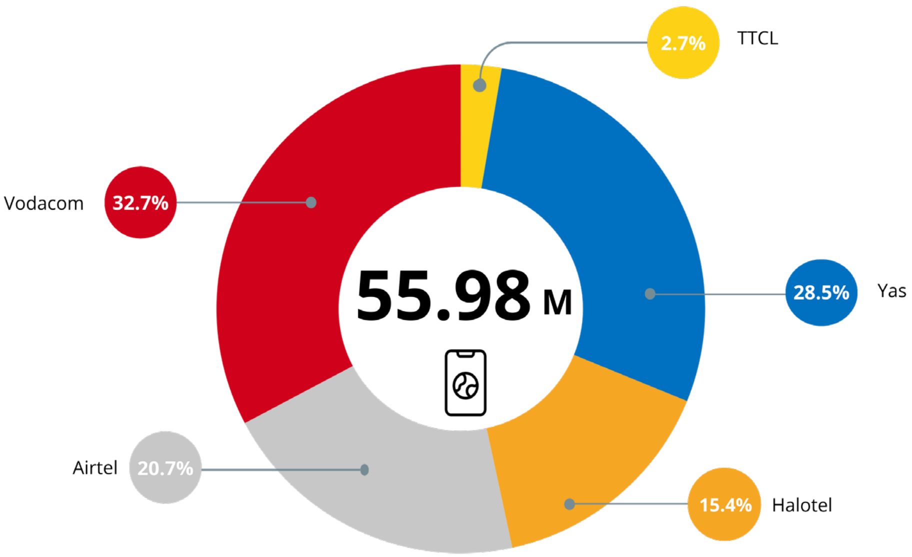
Jedwali 1.9.1b Idadi ya utumiaji wa Intaneti kwa teknolojia

Teknolojia	Julai	Agosti	Septemba
2G	23,974,614	24,111,892	24,447,029
3G	4,878,668	4,816,796	4,791,057
4G	24,423,179	24,644,751	25,176,697
5G	1,405,834	1,482,534	1,561,208
FTTH	89,875	103,707	106,166
FTTO	14,928	15,194	15,671
Terrestrial fixed wireless	169,582	200,996	216,646
Setelaite	2,058	2,052	2,141
Teknolojia nyingine	5,480	5,660	5,672
Jumla	**54,964,217**	**55,383,582**	**56,322,287**

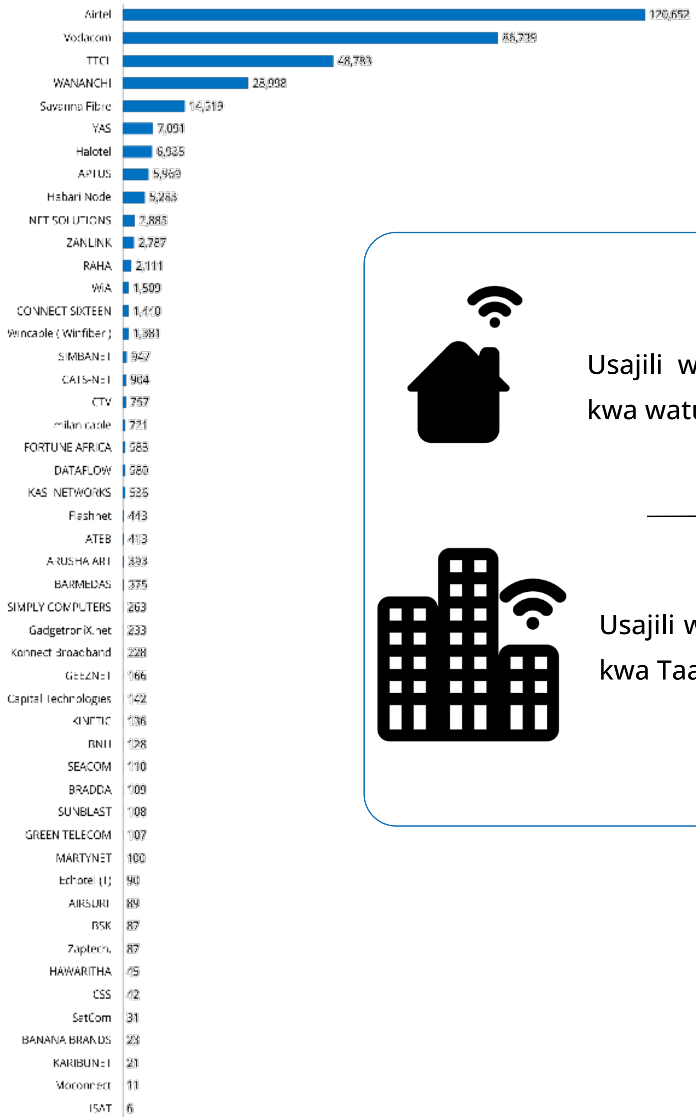
Kielelezo 1.9.1a Utumiaji wa Intaneti kwa teknolojia



Chati 1.9.1a Mgawanyo wa huduma ya Intaneti kwa njia ya simu kwa kila mtoa huduma kwa robo mwaka inayoishia Septemba 2025



Chati 1.9.1b Idadi ya laini za intaneti (fixed) kwa kila mtoa huduma



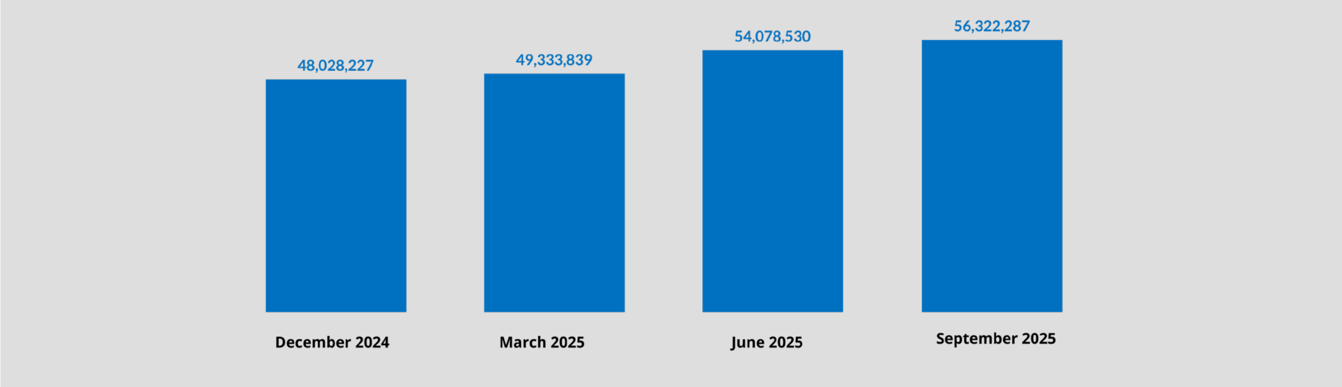
Usajili wa laini za Intaneti (fixed) kwa watu binafsi ni **262,442**

Usajili wa laini za Intaneti (fixed) kwa Taasisi ni **83,854**

Jedwali 1.9.1c Idadi ya usajili kulingana na kasi ya Intaneti (Internet subscription by speed)

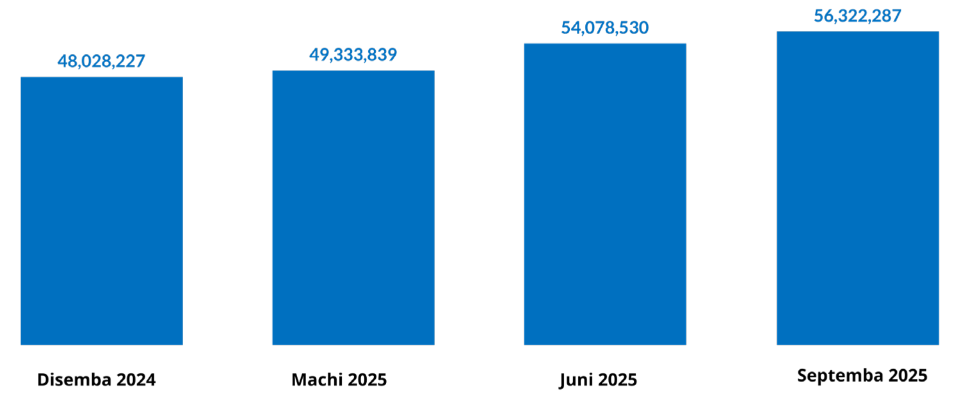
Kasi	Idadi ya usajili
<256 Kbps	7
>= 256 Kbps< 2Mbps	1,211
>= 2Mbps< 10Mbps	31,388
>= 10Mbps< 100Mbps	307,786
>= 100Mbps< 1Gbps	5,527
>= 1Gbps	377
Jumla	**346,296**

Kielelezo 1.9.1b Mwenendo wa idadi ya utumiaji wa huduma ya Intaneti kwa robo mwaka



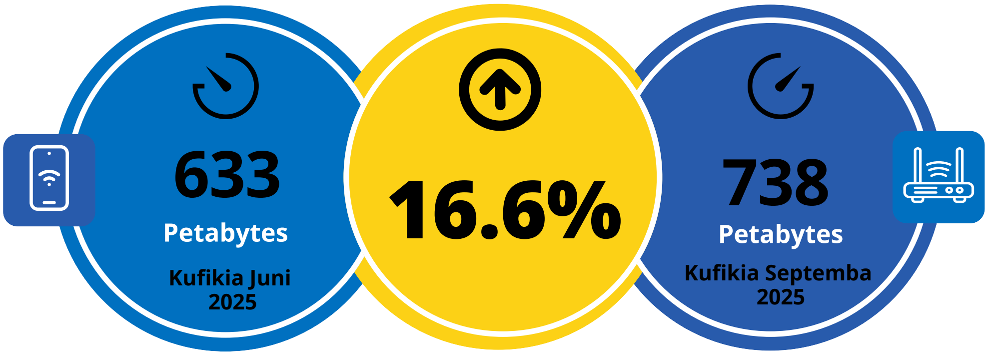
Kielelezo 1.9.1b inaonesha wastani wa ukuaji wa 5.5% ya idadi ya utumiaji wa huduma ya Intaneti kutoka Disemba 2024 mpaka Septemba 2025.

Chati 1.9.1c Mwenendo wa idadi ya laini zinazotumia huduma ya Intaneti kwa miaka mitano iliyopita



1.9.2 Matumizi ya huduma ya Intaneti

Matumizi ya huduma ya Intaneti huhesabiwa kama kiasi cha data (katika Petabytes) kilichotumiwa katika kipindi husika. (1 Petabyte = 1000^3 Megabytes). Matumizi ya huduma ya Intaneti ni kama yanavyooneka hapo chini.



Jedwali 1.9.2a Kiasi cha data kilichotumika katika robo ya mwaka inayoishia Septemba 2025

	Julai	August	Septemba
GB	122,516,607	122,726,697	123,632,651
usajili wa intaneti	54,682,294	55,055,973	55,975,991
GB kwa kila usajili	2.2	2.2	2.2

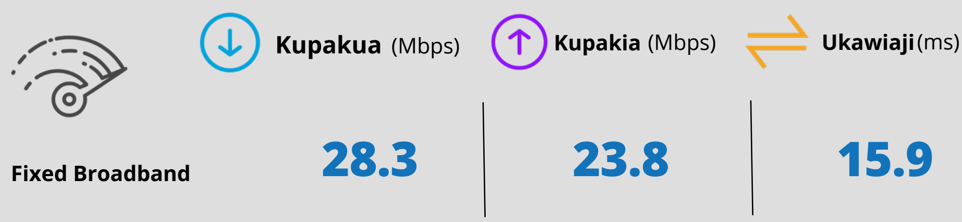
Jedwali 1.9.2 linaonesha kuwa kila usajili wa Intaneti ulitumia wastani wa GB 2.2 kwa mwezi Septemba ambayo ni pungufu ikilinganishwa na Julai na Agosti.

Jedwali 1.9.2b Kiasi cha utumiaji wa data kwa teknolojia ya Intaneti isiyohamishika katika robo ya mwaka inayoishia Septemba 2025

	Julai	August	Septemba
Kiasi cha data (GB)	107,185,732	116,292,136	145,253,563
usajili wa intaneti	281,923	327,609	346,296

1.9.3 Wastani wa kasi na ukawiaji wa intaneti

Kielelezo 1.9.3 Wastani wa kasi ya kupakua na kupakia



1.9.3a Kiashiria cha ubora wa huduma ya intaneti wa kupakua (Mbps) kwa maeneo yaliopimwa robo mwaka iliyoishia Septemba 2025

Eneo la upimaji	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Wastani
Arusha	27.8	21.9	47.1	26.7	22.2	29.15
Ilala	33.7	21.1	76.3	24.4	64.2	43.95
Kigamboni	25.1	14.9	55.0	17.2	42.3	30.88
Kinondoni	37.2	22.8	71.3	26.4	59.4	43.42
Temeke	31.8	19.1	73.9	22.7	35.7	36.63
Ubungo	33.4	18.4	65.1	23.7	48.8	37.86
Dodoma	23.2	14.1	47.3	20.9	50.4	31.20
Iringa	25.5	17.6	29.6	22.6	12.8	21.62
Lindi	10.9	23.4	34.9	23.2	12.6	20.99
Mara	14.3	16.9	27.4	26.2	22.0	21.36
Mbeya	17.4	18.7	26.4	24.0	14.5	20.21
Morogoro	18.1	14.2	22.1	22.1	13.8	18.06
Mwanza	23.8	15.1	26.2	21.2	32.5	23.75
Njombe	23.6	20.1	24.5	22.9	18.4	21.90
Pemba	8.3	14.8	42.5	16.8	22.2	20.92
Ruvuma	17.8	18.7	31.6	23.6	15.2	21.37
Shinyanga	14.8	19.1	25.0	21.2	27.8	21.57
Simiyu	-	-	27.3	30.8	25.3	27.81
Tanga	22.4	16.8	31.0	20.9	15.5	21.32
Unguja	8.4	17.6	24.9	12.1	26.6	17.89
Wastani wa Sekta						**26.59**

1.9.3b Kiashiria cha ubora wa huduma ya intaneti kwa ukawiaji (ms) kwa maeneo yaliopimwa kwenye robo mwaka iliyoishia Septemba 2025

Eneo la upimaji	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Wastani
Arusha	40.0	61.9	56.2	111.5	49.6	63.85
Ilala	39.6	53.6	47.5	97.1	35.6	54.71
Kigamboni	57.4	57.5	53.1	103.4	44.4	63.15
Kinondoni	37.6	47.2	49.7	91.0	34.0	51.89
Temeke	37.9	61.7	61.4	97.4	45.1	60.68
Ubungo	45.9	52.8	51.8	94.3	40.3	57.01
Dodoma	54.1	64.6	67.6	115.8	47.3	69.88
Iringa	48.1	59.8	67.8	110.8	64.3	70.14
Lindi	73.9	61.6	100.0	104.3	64.7	80.89
Mara	60.5	65.1	140.4	112.7	63.5	88.42
Mbeya	65.4	72.7	63.4	114.7	61.4	75.51
Morogoro	39.8	59.6	95.3	97.5	54.0	69.27
Mwanza	59.0	71.9	81.9	124.5	56.6	78.76
Njombe	53.3	70.3	115.4	107.4	64.8	82.24
Pemba	73.2	100.4	55.3	129.2	69.3	85.49
Ruvuma	55.8	66.0	79.6	112.1	72.9	77.27
Shinyanga	58.6	83.9	75.6	116.3	63.8	79.63
Simiyu	57.6	-	65.7	116.0	66.3	76.41
Tanga	46.7	59.5	56.7	101.7	50.2	62.95
Unguja	83.8	61.7	54.3	109.2	45.6	70.90
Wastani wa Sekta						**70.95**

1.9.3c Kiashiria cha ubora wa upatikanaji wa huduma ya mtandao kwa maeneo yaliopimwa kwenye robo mwaka iliyoishia Septemba 2025

Eneo la upimaji	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Wastani
Arusha	99.8	99.9	100.0	100.0	100.0	99.92
Ilala	99.9	100.0	100.0	100.0	100.0	99.96
Kigamboni	99.9	99.9	100.0	99.9	99.9	99.90
Kinondoni	99.9	99.9	100.0	99.9	100.0	99.96
Temeke	99.9	100.0	100.0	100.0	100.0	99.96
Ubungo	99.9	89.3	99.9	99.9	100.0	97.80
Dodoma	99.8	99.8	99.9	99.9	99.7	99.82
Iringa	99.1	100.0	99.9	100.0	100.0	99.80
Lindi	99.9	96.8	100.0	99.9	99.7	99.25
Mara	99.6	99.7	99.8	99.9	100.0	99.81
Mbeya	99.6	100.0	100.0	100.0	99.9	99.90
Morogoro	99.8	99.7	99.9	99.9	100.0	99.85
Mwanza	99.6	99.7	100.0	100.0	99.5	99.75
Njombe	99.5	99.9	100.0	100.0	100.0	99.87
Pemba	99.0	98.5	99.8	96.3	96.1	97.96
Ruvuma	99.2	100.0	99.9	99.9	100.0	99.78
Shinyanga	99.7	99.8	100.0	100.0	100.0	99.87
Simiyu	99.6	100.0	100.0	99.9	99.6	99.81
Tanga	99.5	99.7	99.9	99.9	99.8	99.75
Unguja	99.6	99.4	100.0	99.9	99.3	99.61
Wastani wa Sekta						**99.62**

1.9.4 Uwezo wa kiunganishi cha Intaneti kimataifa

Uwezo wa kuunganisha huduma ya Intaneti kwenda nje na kuja ndani ya nchi (International Internet link capacity) unakuza matumizi ya Intaneti ndani na nje ya nchi. Jedwali 1.9.4 linaonesha kuwa nchi ina uwezo wa 14,941 Gbps kwa ajili ya uunganishaji mpya wa huduma ya Intaneti. Hii inamaanisha ni asilimia 15.1 pekee ya uwezo wa viunganisho vya kimataifa ambao umetumika.

Jedwali 1.9.4 Uwezo wa kiunganishi cha huduma ya Intaneti kufikia Septemba 2025

	Uwezo unaotoka (Gbps)	Uwezo unaoingia (Gbps)
Jumla ya uwezo uliopo	17,590	17,590
Jumla ya uwezo uliotumika	2,649	2,649
Uwezo unaopatikana kwa uunganishaji mpya	14,941	14,941

1.9.5 Idadi ya vikoa vya intaneti

Jumla ya idadi ya vikoa vilivyosajiliwa iliongezeka kutoka 33,342 mwishoni mwa Juni 2025 hadi 35,621 mwishoni mwa Septemba 2025, kama inavyooneshwa kwenye Jedwali 1.9.5.

Jedwali 1.9.5 Idadi ya vikoa vya intaneti

Kikoa	Juni 2025	Septemba 2025
co.tz	26,905	2,7928
or.tz	2,813	2,865
ac.tz	1,194	1,210
go.tz	931	937
.tz	2,170	2,331
sc.tz	273	285
ne.tz	30	30
me.tz	12	17
info.tz	2	5
hotel.tz	2	3
mobi.tz	3	3
tv.tz	3	3
mil.tz	4	4
Jumla	34,342	35,621

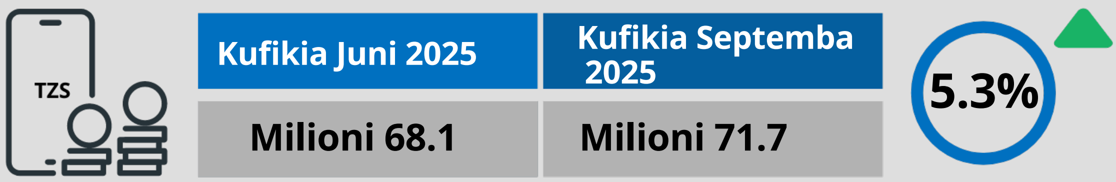
1.10 Huduma za Pesa Mtandao

Sehemu hii inawasilisha takwimu za huduma za pesa mtandao kupitia simu za mkononi zinazotolewa na watoa huduma za pesa mitandao (Mobile Money Operators) kulingana na idadi ya akaunti za pesa mtandao na miamala.

1.10.1 Akaunti za pesa mtandao

Idadi ya akaunti za pesa mtandao ambazo zilitumika angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu iliyopita iliongezeka kwa asilimia 5.3 kutoka akaunti milioni 68.1 katika robo ya mwaka iliyoishia Juni 2025 hadi milioni 71.7 katika robo ya mwaka iliyoishia Septemba 2025.

Kielelezo 1.10.1 Akaunti za pesa mtandao

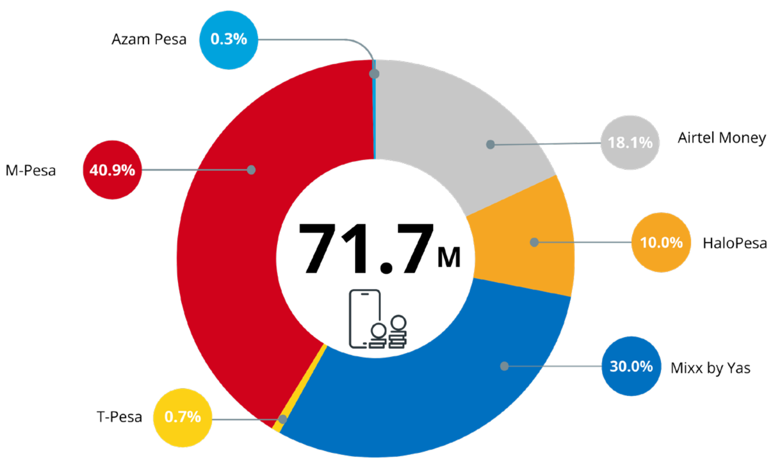


Jedwali 1.10.1 Idadi ya akaunti za pesa mtandao

	Julai	Agosti	Septemba
Airtel Money	11,995,494	12,438,009	12,940,606
Azam Pesa	44,848	203,837	185,586
HaloPesa	6,537,778	6,762,894	7,182,997
Mixx by Yas	21,105,989	21,386,822	21,482,792
T- Pesa	1,353,667	518,650	518,650
M-pesa	28,410,797	28,756,603	29,351,702
Jumla	**69,448,573**	**70,066,815**	**71,662,333**

Jedwali 1.10.1 linaonesha kuwa akaunti za pesa mtandao ziliongezeka kwa wastani wa asilimia 1.6 kwa mwezi katika robo mwaka iliyoishia Septemba 2025. Mgawanyo wa akaunti za pesa mtandao imeoneshwa kwenye Chati 1.10.1.

Chati 1.10.1 Mgawanyo wa akaunti za pesa mtandao



Chati 1.10.1 inaonesha kuwa soko la pesa mtandao lina ushindani, huku M-pesa ikiongoza kwa kuwa na asilimia 40.9.

1.10.2 Idadi ya miamala ya pesa mtandao

Idadi ya miamala ya pesa mtandao kwa akaunti zilizoweka na kutuma pesa kwa njia ya pesa mtandao katika kipindi cha miezi mitatu iliyopita ya robo ya mwaka iliyoishia Septemba 2025 imeoneshwa kwenye Jedwali 1.10.2a. Pia, mwenendo wa idadi ya miamala na akaunti kwa robo mwaka na miaka mitano iliyopita imeoneshwa kwenye jedwali 1.10.2b na 1.10.2c.

Jedwali 1.10.2a Idadi ya miamala ya pesa mtandao

	Julai	Agosti	Septemba
Airtel Money	95,526,580	106,137,640	104,450,278
Azam Pesa	1,842,510	2,023,143	1,918,987
HaloPesa	45,863,190	49,923,207	49,265,260
T- Pesa	401,055	216,846	216,846
M-pesa	147,339,052	220,860,225	224,820,362
Mixx by Yas	209,225,078	215,783,100	218,219,547
Jumla	**500,197,465**	**594,944,161**	**598,891,280**

Jedwali 1.10.2b Idadi ya usajili na miamala ya pesa mtandao kwa robo mwaka

Robo mwaka	Idadi ya akaunti	idadi ya miamala
Disemba2024	63,207,569	1,100,700,205
Machi 2025	66,542,276	1,366,334,366
Juni 2025	68,059,290	1,392,683,175
Septemba 2025	72,497,350	1,694,032,906

Jedwali 1.10.2c Idadi ya usajili na miamala ya pesa mtandao kwa miaka mitano iliyopita

Mwaka	Idadi ya akaunti	Idadi ya miamala
2020	32,268,630	3,412,210,062
2021	35,285,767	3,752,084,894
2022	40,953,496	4,195,899,414
2023	52,875,129	5,273,086,154
2024	63,207,569	3,737,202,434

1.11 Ubora wa huduma za simu na intaneti

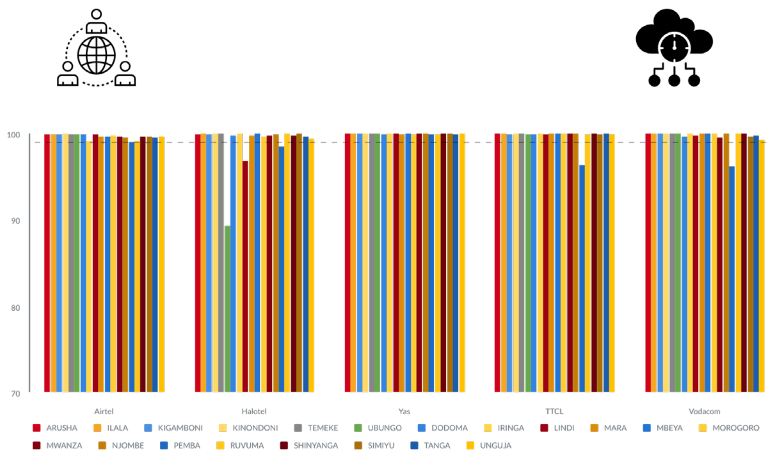
Vipimo vya ubora wa huduma (Quality of Service - QoS) ya simu na Intaneti zinazotolewa na mitandao ya simu nchini vilifanyika kuanzia Julai hadi Septemba 2025 kwa kuzingatia vigezo vya ubora wa huduma (QoS) na mbinu za vipimo zilizoainishwa kwenye Kanuni za Mawasiliano ya Kielektroniki na Posta (Ubora wa Huduma), 2025.

1.11.1 Upatikanaji wa mtandao

Upatikanaji wa mtandao ni kiashiria kinachoonesha upatikanaji wa mtandao wa simu wakati watumiaji wanataka kutumia huduma za mtandao huo. Lengo ni kufikia zaidi ya 99%.

Yas ilifikia lengo kwenye maeneo yote ishirini ambapo vipimo vilifanyika. Airtel, TTCL na Vodacom zilifikia lengo kwenye maeneo kumi na tisa kati ya maeneo ishirini yaliyopimwa. Halotel ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na saba kati ya maeneo ishirini yaliyopimwa kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.1.

Chati 1.11.1. Upatikanaji wa Mtandao (%) (Lengo ni zaidi ya 99%)

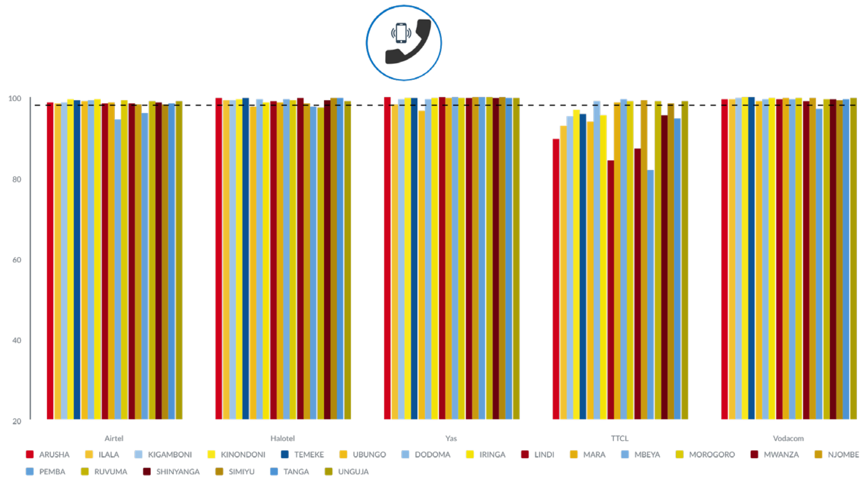


1.11.2 Simu zilizofanikiwa kuunganishwa

Simu zilizofanikiwa kuunganishwa hupimwa kwa asilimia ya simu ambazo ziliweza kuunganishwa baada ya kupiga. Lengo ni juu ya 98%.

Yas na Vodacom zilifikia lengo kwenye maeneo kumi na tisa kati ya maeneo ishirini ambapo vipimo vilifanyika. Airtel ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na nane kati ya maeneo ishirini, Halotel ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na saba kati ya maeneo ishirini yaliyopimwa, TTCL ilifikia lengo kwenye maeneo nane kati ya maeneo ishirini yaliyopimwa kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.2.

Chati 1.11.2 Simu zilizofanikiwa kuunganishwa

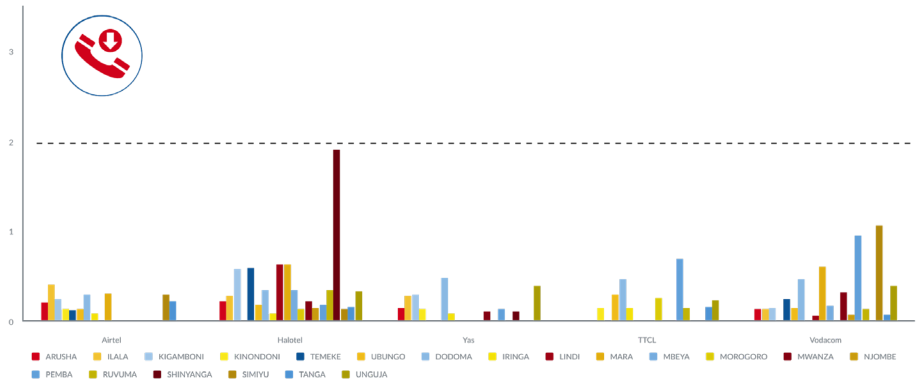


1.11.3 Simu zilizokatika

Kipimo cha kiashiria hiki ni asilimia ya simu zinazokatika kwa sababu za kiufundi kabla ya wahusika kumaliza mazungumzo yao. Lengo ni chini ya 2%.

Watoa huduma wote walifikia lengo kwenye maeneo yote ishirini ambapo vipimo vilifanyika kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.3.

Chati 1.11.3. Matokeo ya Simu zilizokatika



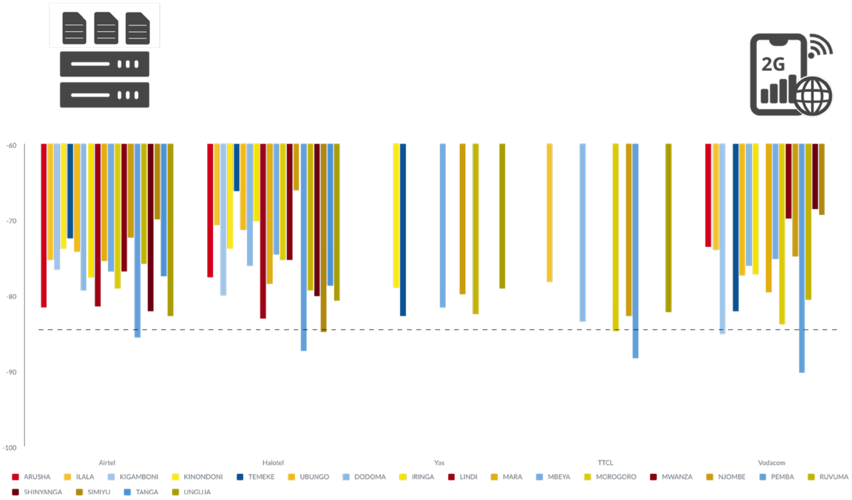
1.11.4 Upatikanaji wa huduma ya 2G

Upatikanaji wa huduma ya 2G huonesha jinsi maeneo yaliyofikiwa na huduma hiyo na watoa huduma wa mtandao wa simu. Wateja hawawezi kupata huduma za mtandao wa simu za 2G katika maeneo ambayo hayana mtandao au yenye mtandao duni. Lengo la juu kwa teknolojia ya 2G ni -85 dBm.

Airtel na Halotel ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na tisa kati ya ishirini ambapo vipimo vilifanyika. Vodacom ilifikia lengo kwenye maeneo kumi na nne kati ya maeneo kumi na sita, Yas ilifikia lengo kwenye maeneo yote sita ambapo vipimo vilifanyika,

TTCL ilifikia lengo kwenye maeneo matano kati ya maeneo sita yaliyopimwa kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.4.

Chati 1.11.4. Matokeo linganishi kwenye upatikanaji wa huduma

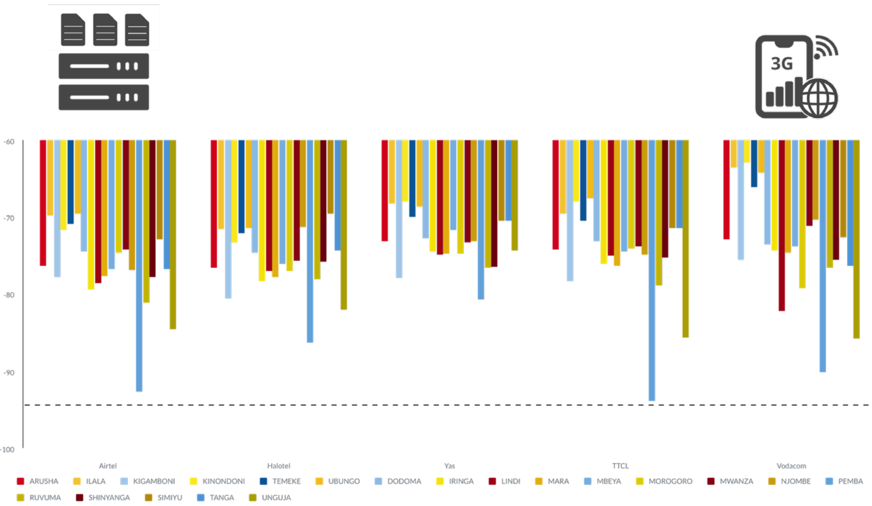


1.11.5 Upatikanaji wa huduma ya 3G

Upatikanaji wa huduma ya 3G huonesha jinsi maeneo yaliyofikiwa na huduma hiyo na watoa huduma wa mtandao wa simu. Wateja hawawezi kupata huduma za mtandao wa simu za 3G katika maeneo ambayo hayana mtandao au yenye mtandao duni. Lengo la juu kwa teknolojia ya 3G ni -95 dBm.

Watoa huduma wote walifikia lengo kwenye maeneo yote ishirini ambapo vipimo vilifanyika kama inavyooneshwa kwenye Chati Chati 1.11.5.

Chati 1.11.5. Matokeo ya kulinganisha upatikanaji wa huduma ya 3G

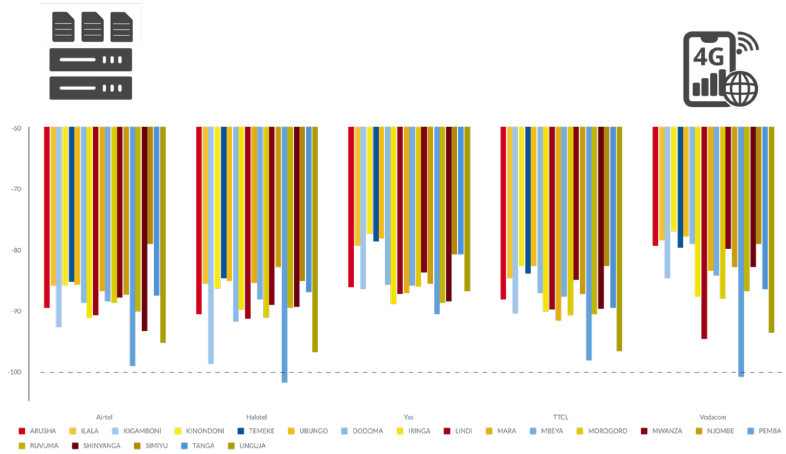


1.11.6 Upatikanaji wa huduma ya 4G

Upatikanaji wa huduma ya 4G huonesha jinsi maeneo yaliyofikiwa na huduma hiyo na watoa huduma wa mtandao wa simu. Lengo la juu kwa teknolojia ya 4G ni -100 dBm.

Airtel, Yas na TTCL zilifikia lengo kwenye maeneo yote ishirini ambapo vipimo vilifanyika. Halotel na Vodacom zilifikia lengo kwenye maeneo kumi na tisa kati ya maeneo ishirini yaliyopimwa kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.6.

Chart 1.11.6. Matokeo linganishi kwenye upatikanaji wa huduma ya 4G

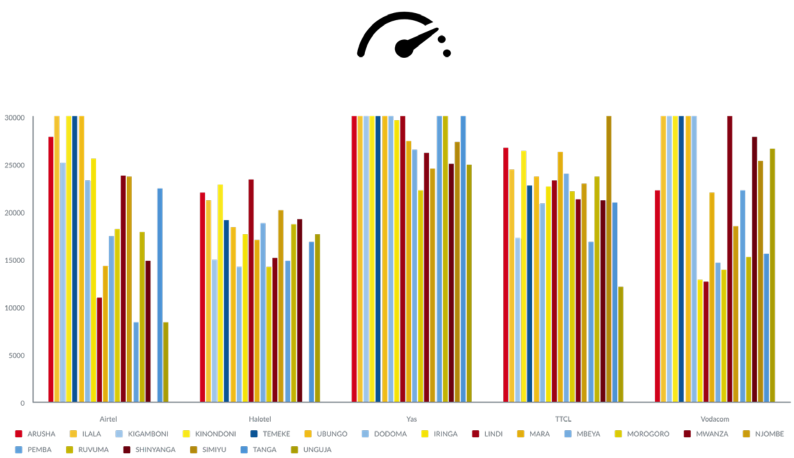


1.11.7 Kasi ya data

Kasi ya kupakua data ni kipimo cha kasi ya uhamishaji data kwenye mtandao. Hupima jinsi data inavyohamishwa haraka kutoka kwa itifaki (protocol) ya uhamishaji faili (File Transfer Protocol - FTP) hadi kwa kifaa cha mawasiliano ya simu. Lengo ni wastani kuwa sawa au zaidi ya 10,000 Kbps.

Yas, TTCL na Vodacom zilifikia lengo kwenye maeneo yote ishirini ambapo vipimo vilifanyika. Halotel ilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na tisa yaliyopimwa na Airtel ilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na saba kati ya maeneo kumi na tisa yaliyopimwa kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.7.

Chati 1.11.7. Matokeo linganishi kwenye kasi ya data

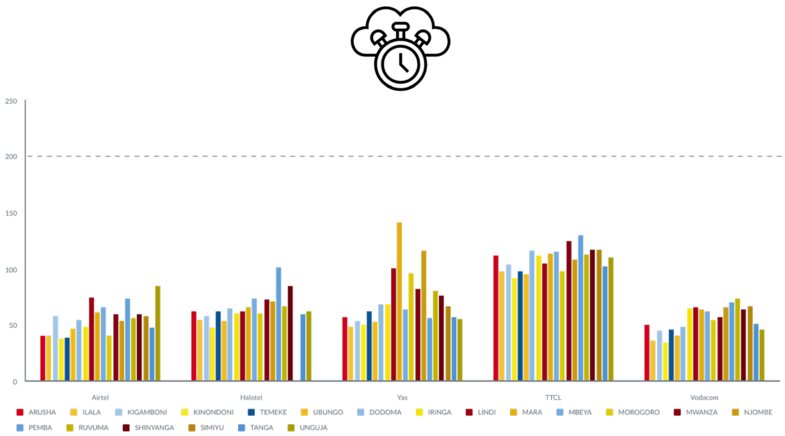


1.11.8 Muda wa kupata huduma ya data

Muda wa kupata huduma ya data hupimwa kwa muda ambao kifaa cha mtumiaji huchukua kutuma ombi na kupokea jibu kutoka kwenye seva. Lengo ni wastani kuwa chini ya 200ms.

Airtel, Yas, TTCL na Vodacom zilifikisha lengo kwenye maeneo yote ishirini ambapo vipimo vilifanyika na Halotel ilifikisha lengo kwenye maeneo yote kumi na tisa ambapo vipimo vilifanyika kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.8.

Chati 1.11.8. Matokeo linganishi ya muda wa kupata huduma ya data

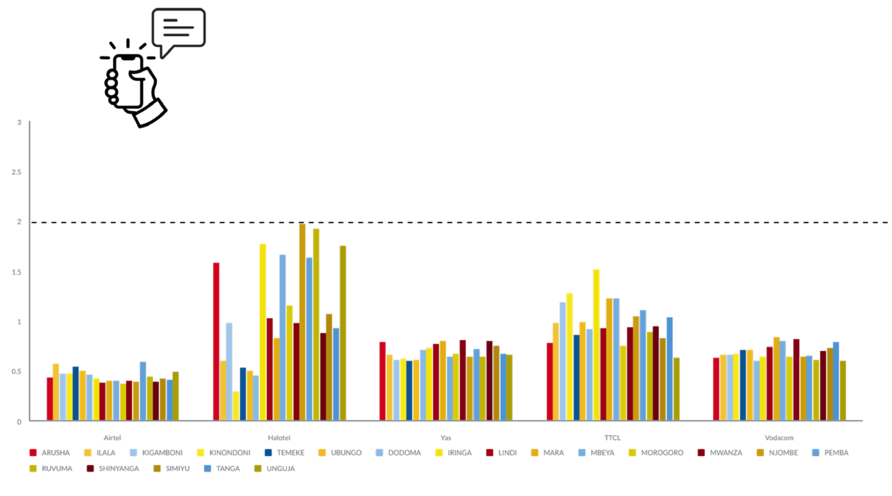


1.11.9 Muda wa kufika ujumbe mfupi wa maneno (SMS)

Muda wa kufika ujumbe mfupi wa maneno (SMS) inapima muda unaotumika kutoka ujumbe mfupi wa maneno (SMS) inavyotumwa mpaka inapofika kwenye simu husika. Lengo ni chini ya sekunde 2.

Watoa huduma wote walifikia lengo kwenye maeneo yote ishirini ambapo vipimo vilifanyika kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.9.

Chati 1.11.9. Matokeo ya muda wa kufika ujumbe mfupi wa maneno

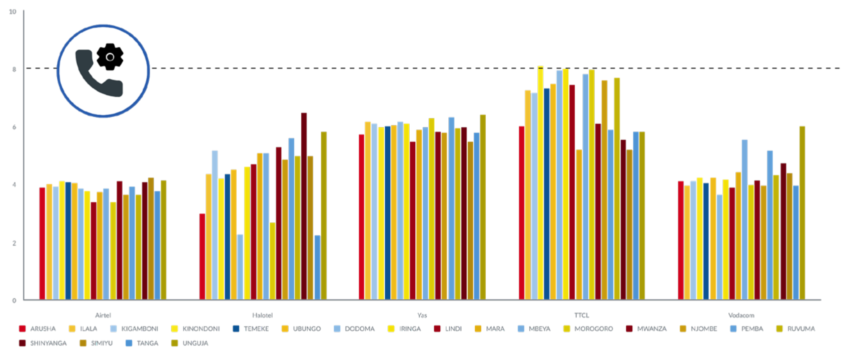


1.11.10 Muda wa kuanzisha simu

Muda wa kuanzisha simu hupimwa kwa muda ambao simu inachukua kuunganishwa baada ya kupiga. Lengo ni chini ya sekunde 8.

Airtel, Halotel, Yas na Vodacom zilifikia lengo kwenye maeneo yote ishirini ambapo vipimo vilifanyika wakati TTCL ilifikisha lengo kwenye maeneo kumi na tisa kati ya maeneo ishirini ambapo vipimo vilifanyika kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.10.

Chart 1.11.10. Matokeo ya kulinganisha muda wa kuanzisha simu

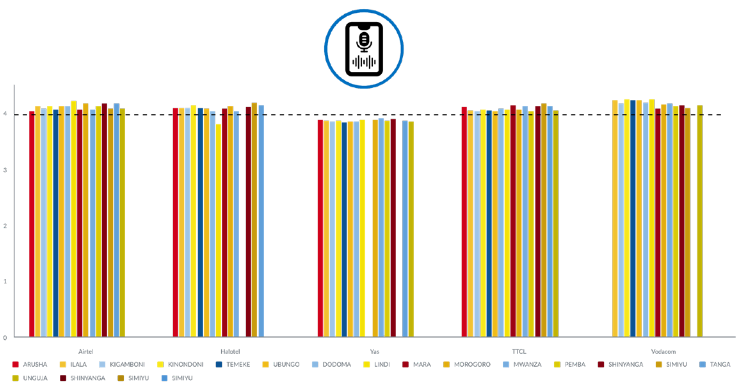


1.11.11 Ubora wa sauti

Ubora wa Sauti ni kipimo cha utambuzi wa ubora wa sauti wakati wa mazungumzo ya simu. Kiwango cha alama ya ubora wa sauti ni kati ya 1 hadi 5, huku 1 ikiwa duni na 5 ikiwa ni ubora mzuri wa sauti. Lengo ni wastani wa sampuli zote za vipimo vya ubora wa sauti kuwa zaidi ya 4.

Airtel na TTCL zilifikia lengo kwenye maeneo yote kumi na sita ambapo vipimo vilifanyika. Vodacom ilifikisha lengo kwenye maeneo yote kumi na nne, Halotel ilifikisha lengo kwenye maeneo kumi tatu kati ya maeneo kumi na nne ambapo vipimo vilifanyika. Yas hawakufisha lengo kwenye maeneo yote yaliyopimwa kama inavyooneshwa kwenye Chati 1.11.11.

Chati 1.11.11. Matokeo ya muda wa kufika ujumbe mfupi wa maneno



Matokeo ya upimaji wa ubora wa huduma za simu na Intaneti kwa kipindi cha Julai hadi Septemba 2025 yanaonesha kuwa Vodacom ilikuwa na 97.6%, Airtel 97.2%, Halotel 95.8%, TTCL 92.6%, na Yas 92.5%, kama ilivyooneshwa kwenye Jedwali 1.11.

Jedwali 1.11 Matokeo ya ubora wa huduma za simu na Intaneti kwa robo mwaka iliyoishia Septemba 2025

Mtoa huduma	Kiwango cha ufanisi
Vodacom	97.6%
Airtel	97.2%
Halotel	95.8%
TTCL	92.6%
Yas	92.5%
Sekta	**95.1%**

1.12 Majaribio ya ulaghai

Jedwali 1.12a linaonesha idadi ya majaribio ya ulaghai kwa kila mkoa katika robo mwaka iliyoishia Septemba 2025.

Jedwali 1.12a Majaribio ya ulaghai kwa mkoa

Mkoa	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Jumla
Tanzania Bara						
Rukwa	156	1114	320	1980	824	4394
Morogoro	445	185	919	5	2032	3586
Dar es salaam	518	143	193	32	177	1063
Mbeya	33	152	223	46	187	641
Kilimanjaro	14	6	57	2	165	244
Arusha	48	15	29	2	131	225
Iringa	8	152	36	4	20	220
Pwani	62	41	71	3	40	217
Mwanza	85	19	50	4	54	212
Songwe	14	100	50	33	0	197
Katavi	0	102	24	38	9	173
Kigoma	4	18	20	7	117	166
Dodoma	23	62	59	6	15	165
Tabora	26	17	30	9	51	133
Manyara	20	36	5	3	29	93
Kagera	5	14	38	2	28	87
Tanga	0	12	59	5	11	87
Geita	27	5	33	5	16	86
Mara	20	12	27	1	17	77
Ruvuma	12	11	19	11	11	64
Njombe	4	21	24	6	2	57
Shinyanga	8	10	14	1	20	53
Singida	9	5	22	7	6	49
Mtwara	10	3	28	0	4	45
Lindi	2	7	23	1	1	34
Simiyu	2	7	17	4	3	33
Zanzibar						
Mjini Magharibi	4	3	23	0	1	31
Kusini Pemba	0	0	15	0	0	15
Kaskazini Pemba	0	0	9	2	0	11
Kusini Unguja	0	0	9	0	0	9
Kaskazini Unguja	0	0	8	0	0	8
Jumla	**1,559**	**2,272**	**2,454**	**2,219**	**3,971**	**12,475**

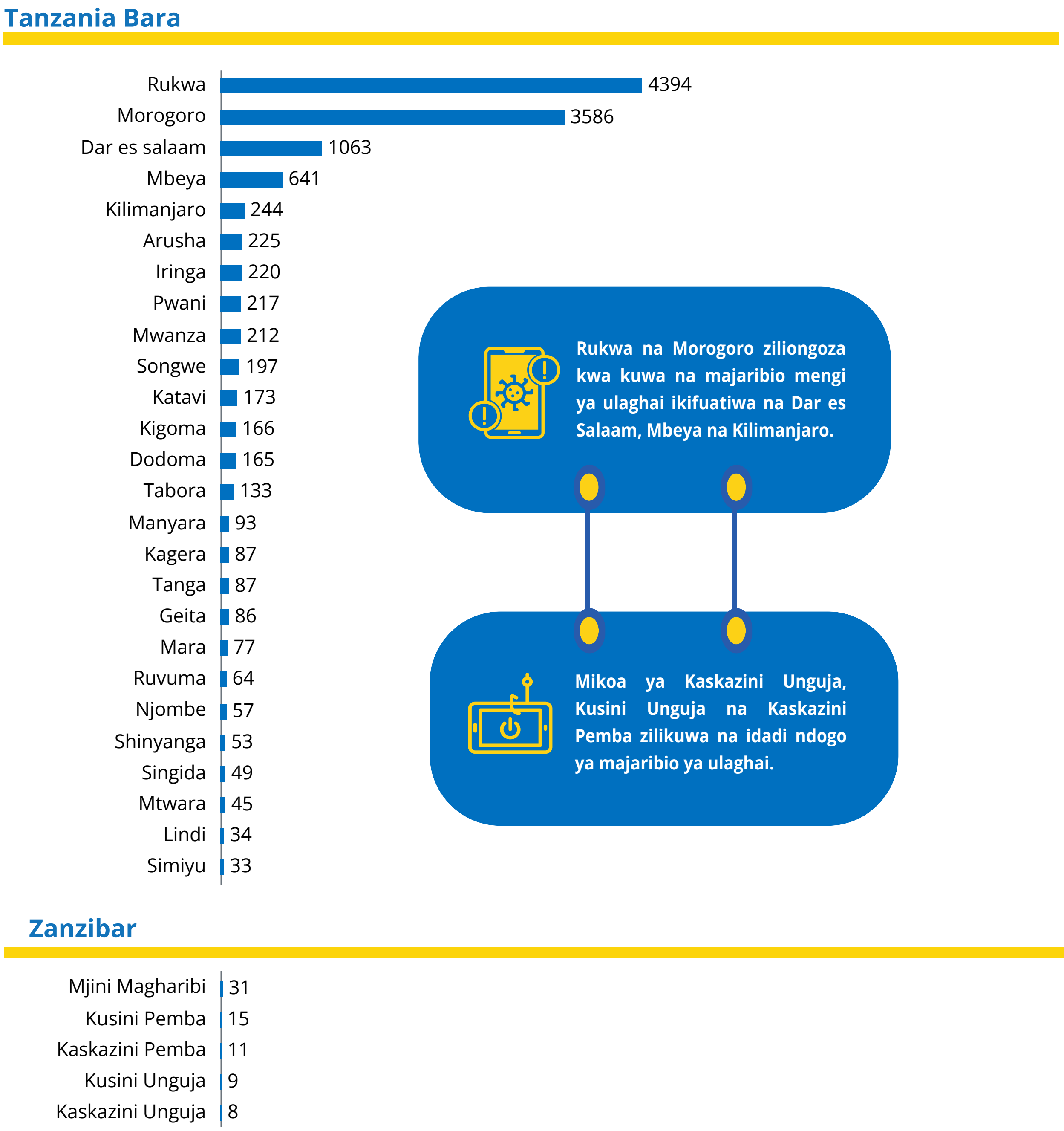
Kielelezo hapo chini kinaonesha majaribio ya ulaghai kwa kila mtoa huduma kwa robo ya mwaka inayoishia Juni 2025 na Septemba 2025. Vodacom ilikuwa na idadi ya majaribio mengi zaidi ikilinganishwa na watoa huduma wengine, aidha Airtel ilikua na majaribio machache ikilinganishwa na watoa huduma wengine.

Jedwali 1.12b Majaribio ya ulaghai kwa kila mtoa huduma

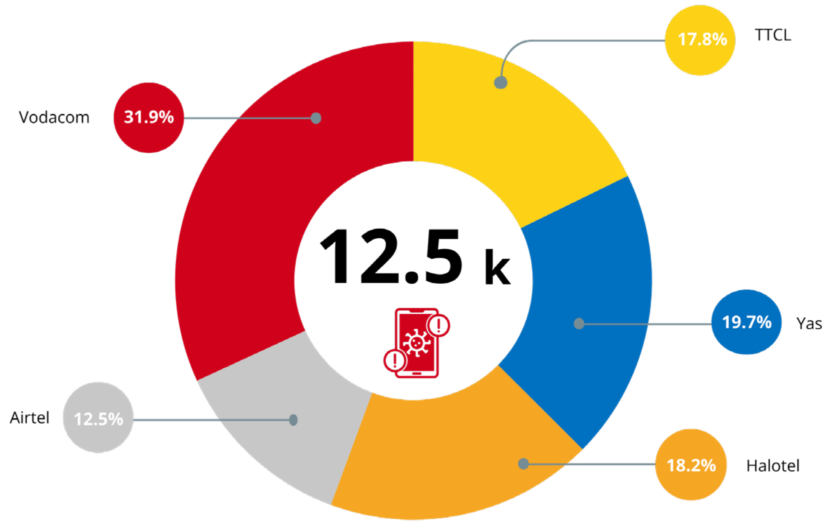
Robo ya mwaka inayoishia	Airtel	Halotel	Yas	TTCL	Vodacom	Jumla
Septemba 2025	1,559	2,272	2,454	2,219	3,971	12,475
Juni 2025	2,595	2,882	2,478	1,658	4,224	13,837
Badiliko	-40%	-21%	-1%	34%	-6%	-10%

Takwimu zinaonesha kuwa majaribio ya ulaghai kwa ujumla yamepungua kwa wastani wa 10%. Chati 1.12a inaonesha majaribio ya ulaghai kimkoa. Mikoa ya Rukwa na Morogoro ndiyo inayoongoza kwa majaribio ya ulaghai nchini.

Chati 1.12a Idadi majaribio ya ulaghai kimkoa kwa robo mwaka inayoishia Septemba 2025



Chati 1.12b Mgawanyo wa asilimia ya majaribio ya ulaghai mtandaoni kwa kila mtoa huduma



1.13 Leseni za huduma ya Mawasiliano ya simu na intaneti

Mawasiliano ya simu na Intaneti		
Aina ya leseni	**Idadi ya leseni**	
	Juni 2025	**Septemba 2025**
Network Facilities Licences	44	47
Network Services Licences	19	23
Application Services Licences	150	147
Aircraft Stations	163	194
Amateur Stations	18	16
Fixed VSAT Terminals	26	26
Mobile VSAT Terminals	2	1
Satellite Ground Earth Stations	1	-
Ship Stations	30	32
HF Radio Stations	16	16
VHF- UHF Radio Repeaters	1	-
VHF - UHF Radio Station with Pair of Frequency	113	122
VHF - UHF Radio Station with Single Frequency	183	181
Numbering	187	530

1.14 Vyeti

Aina ya cheti na idadi		
Aina ya cheti	**Idadi ya vyeti**	
	Juni 2025	**Septemba 2025**
Global Maritime Distress and Safety Systems	245	288
Type Approval	5,253	5,412
Registration for Satellite Mobile Phones	46	51

Sura ya pili

Huduma za Utangazaji

2. Huduma za Utangazaji

Sehemu hii inawasilisha takwimu za huduma za televisheni kwa njia ya mitambo iliyosimikwa ardhini (DTT), setelaiti (DTH), na kwa njia ya waya (Cable TV), pamoja na maeneo ya kijografia na idadi ya watu waliofikiwa na mawimbi ya huduma za utangazaji. Pia inatoa tathmini ya uzingatiaji wa ubora wa huduma.

2.1 Visimbuzi vilivyolipiwa angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu

Idadi ya visimbuzi vilivyolipiwa angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu iliyopita ili kupata huduma za utangazaji za televisheni imeongezeka kwa asilimia 14 kama invyooneshwa kwenye kielelezo hapo chini.

Kufikia Juni 2025	Kufikia Septemba 2025	
Milioni 2.0	**Milioni 2.3**	**14%**

Kielelezo 2.0 Mgawanyiko wa visimbuzi vilivyolipiwa

Kwa robo mwaka iliyoishia Septemba 2025, Azam Media Limited ilikua na idadi kubwa ya visimbuzi ikifuatiwa na Star Media Limited kama ilivyooneshwa kwenye Jedwali 2.1.

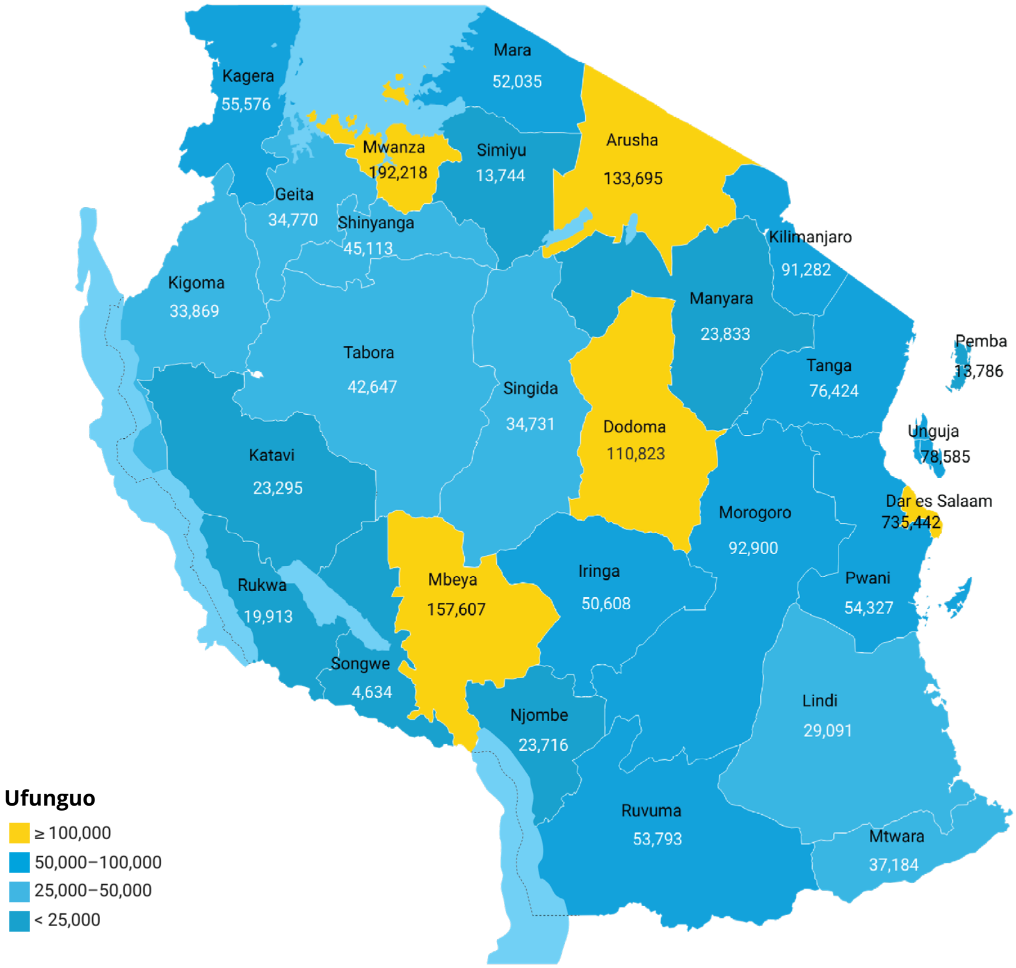
Jedwali 2.1 Idadi ya visimbuzi vilivyolipiwa kwa kila mtoa huduma kufikia Septemba 2025

Mtoa huduma	Visimbuzi vya DTT	Visimbuzi vya DTH	Jumla ya visimbuzi vilivyolipiwa
Azam Media Limited	386,230	1,258,942	1,645,172
Basic Transmissions Limited (Continental)	34,413	28,199	62,612
Multichoice Tanzania Limited (DStv)	N/A	192,628	192,628
Star Media Limited	189,802	208,168	397,970
Zuku	N/A	17,259	17,259
Jumla	**610,445**	**1,705,196**	**2,315,641**

Agape Associates Limited na Basic Transmissions Limited (Digitek) hawakuwa na visimbuzi vilivyolipiwa angalau mara moja katika kipindi cha miezi mitatu.

Ramani 2.1 inaonesha idadi ya visimbuzi vilivyolipiwa vifurushi kwa kila mkoa. Dar es Salaam ina visimbuzi vingi (735,442), ikifuatiwa na Mwanza (192,218), Mbeya (157,607), Arusha (133,695) na mikoa mingine ni kama ilivyo oneshwa kwenye ramani.

Ramani 2.1 Idadi ya visimbuzi vilivyolipiwa vifurushi kwa kila mkoa



2.2 Idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya

Idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya (Cable TV subscriptions) zimepungua kwa 4% kutoka 17,675 kwa robo mwaka inayoishia Juni 2025 na kufikia 16,957 kwa robo mwaka inayoishia Septemba 2025.

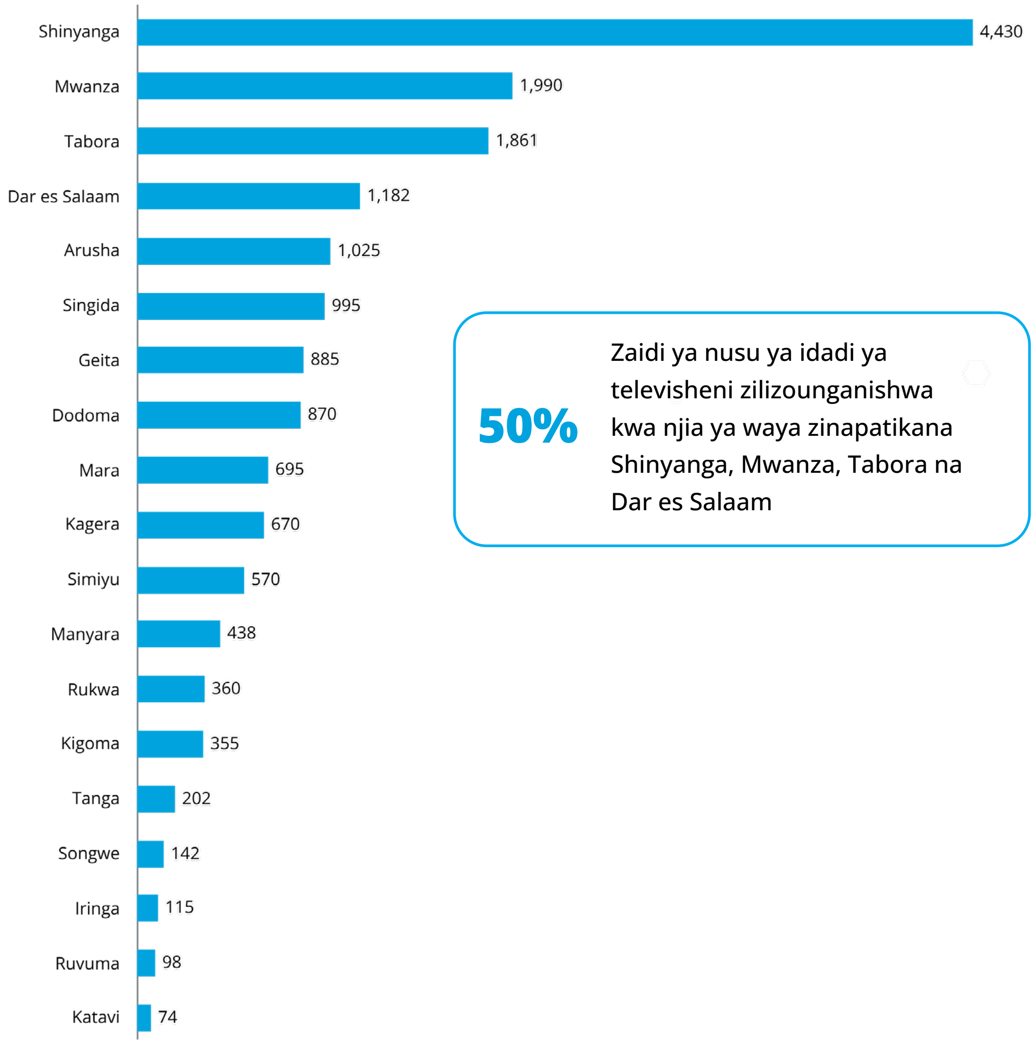
Kielelezo 2. 2 Idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya

Kufikia Juni 2025	Kufikia Septemba 2025
17,657	16,957

-4%

Idadi ya televisheni kwa kila mkoa katika kipindi husika imeoneshwa kwenye Chati 2.2.

Chati 2.2 Idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya kufikia Septemba 2025



Kwa mikoa yote Tanzania Bara, Shinyanga inaongoza kwa kuwa na televisheni nyingi zinazopokea maudhui kwa njia ya waya (4,430), ikifuatiwa na Mwanza (1,990), Tabora (1,861), na Dar es Salaam (1,182). Mikoa yenye televisheni chache kwa njia ya waya ni Katavi (74), Ruvuma (98) na Iringa (115).

Mwenendo wa idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya zimeoneshwa kwenye Jedwali 2.2a na 2.2b.

Jedwali 2.2a Idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya kwa robo mwaka

	Disemba 2024	Machi 2025	Juni 2025	Septemba 2025
Usajili	16,767	17,185	17,657	16,957

Jedwali 2.2b Idadi ya televisheni zilizounganishwa kwa njia ya waya kwa kipindi cha miaka mitano iliyopita

	2020	2021	2022	2023	2024
Usajili	14,350	19,739	22,295	16,223	16,767

2.3 Ueneaji wa huduma za utangazaji

Takwimu zinaonesha kuna utofauti wa ueneaji wa huduma za utangazaji kwa njia ya DTT, DTH na redio kama inavyoonekana kwenye Jedwali 2.3.

Jedwali 2.3 Ueneaji wa huduma za utangazaji hadi kufikia Septemba 2025

Kiashiria	Juni 2025	Septemba 2025
% ya watu waliofikiwa na mawimbi na DTT	58.00%	58.00%
% ya watu waliofikiwa mawimbi na DTH	100.00%	100.00%
% ya watu waliofikiwa na mawimbi ya redio za FM	83.40%	83.92%
% ya eneo lililofikiwa mawimbi na DTT	33.00%	33.00%
% ya eneo lililofikiwa mawimbi na DTH	100.00%	100.00%
% ya eneo lililofikiwa na mawimbi redio za FM	58.30%	59.13%

2.4 Utekelezaji wa masharti ya leseni za utangazaji

Ufuatiliaji wa maudhui kwa watoa huduma za utangazaji wa kitaifa nchini (Televisheni na Redio) ulifanyika kuanzia Julai hadi Septemba 2025 kama ilivyoainishwa kwenye Kanuni za Mawasiliano ya Kielektroniki na Posta (Ubora wa Huduma), 2025.

Watoa huduma za utangazaji wa kitaifa wanatakiwa kutoa ratiba ya vipindi (muda, mpango, na idadi) na kuzingatia ratiba ya vipindi waliyoitoa.

2.4.1 Uwasilishaji na uzingatiaji wa ratiba ya vipindi

Uzingatiaji wa uwasilishaji wa mpangilio wa vipindi na kufuata ratiba kwa robo mwaka iliyoishia Septemba 2025 umeonyeshwa kwenye Jedwali 2.4.1a na 2.4.1b.

Jedwali 2.4.1a Uwasilishaji na uzingatiaji wa mpango wa vipindi vya televisheni kwa robo mwaka iliyoishia Septemba 2025

TV	Uwasilishaji wa ratiba ya vipindi	Uzingatiaji wa ratiba ya vipindi
ITV	Imekidhi	Imekidhi
UTV	Haijakidhi	Haijakidhi
Tumaini TV	Imekidhi	Imekidhi
Channel Ten Television	Imekidhi	Imekidhi
East Africa TV	Imekidhi	Imekidhi
Star TV Tanzania	Imekidhi	Haijakidhi
TBC 1	Imekidhi	Imekidhi
TV Imaan	Imekidhi	Imekidhi
Arise and Shine TV	Imekidhi	Haijakidhi
WRM TV	Imekidhi	Haijakidhi
Clouds TV	Imekidhi	Imekidhi
Hope Channel Tanzania	Imekidhi	Haijakidhi
Upendo TV	Imekidhi	Haijakidhi
Mahaasin TV	Imekidhi	Haijakidhi
Channel Ten Plus	Imekidhi	Haijakidhi
TVE	Imekidhi	Haijakidhi

Jedwali 2.4.1b Uwasilishaji na uzingatiaji wa mpango wa vipindi vya redio kwa robo mwaka iliyoishia Septemba 2025

Redio	Uwasilishaji wa ratiba ya vipindi	Uzingatiaji wa ratiba ya vipindi
Radio One	Imekidhi	Imekidhi
TBC Taifa	Imekidhi	Imekidhi
Adventist World Radio (AWR)	Imekidhi	Imekidhi
Clouds FM	Haijakidhi	Haijakidhi
East Africa Radio	Imekidhi	Imekidhi
EFM	Imekidhi	Haijakidhi
Wasafi FM	Haijakidhi	NHaijakidhi
Magic FM	Imekidhi	Imekidhi
TBC International	Imekidhi	Imekidhi
Radio Free Africa	Haijakidhi	Haijakidhi
Bongo FM	Imekidhi	Haijakidhi
Radio Maria	Imekidhi	Haijakidhi

2.4.2 Utofauti wa vipindi, maudhui ya elimu na uzingatiaji wa dakika tisini ya utoaji wa habari

Watoa huduma za utangazaji wenye leseni za kitaifa (national broadcasters) wanatakiwa kutoa maudhui anuai ili kukidhi tamaduni na mahitaji ya rika tofauti. Pia wanatakiwa kutoa maudhui ya elimu na kutenga muda wa dakika tisini kwa ajili wa habari na matukio. Uzingatiaji wa uanuai wa vipindi vya televisheni na redio kwa robo mwaka iliyoishia Septemba 2025 umeoneshwa kwenye Jedwari 2.4.2a na 2.4.2b, mtawalia.

Jedwali 2.4.2a Uanuai wa vipindi vya televisheni kwa robo mwaka iliyoishia Septemba 2025

TV	Utofauti wa vipindi	Maudhui ya elimu	Uzingatiaji wa dakika tisini wa habari
ITV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
UTV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Tumaini TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Channel Ten Television	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
East Africa TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Star TV Tanzania	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TBC 1	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TV Imaan	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Arise and Shine TV	Imekidhi	Imekidhi	Haijakidhi
WRM TV	Haijakidhi	Haijakidhi	Haijakidhi
Clouds TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Hope Channel Tanzania	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Upendo TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Mahaasin TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Channel Ten Plus	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TVE	Haijakidhi	Haijakidhi	Haijakidhi

Jedwali 2.4.2b Uanuai wa vipindi vya redio kwa robo mwaka iliyoishia Septemba 2025

Redio	Utofauti wa vipindi	Maudhui ya elimu	Uzingatiaji wa dakika tisini wa habari
Radio One	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TBC Taifa	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Adventist World Radio (AWR)	Haijakidhi	Imekidhi	Haijakidhi
Clouds FM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
East Africa Radio	Imekidhi	Imekidhi	Haijakidhi
EFM	Imekidhi	Imekidhi	Haijakidhi
Wasafi FM	Imekidhi	Imekidhi	Haijakidhi
Magic FM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TBC International	Imekidhi	Imekidhi	Haijakidhi
Radio Free Africa	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Bongo FM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Radio Maria	Imekidhi	Imekidhi	Haijakidhi

2.4.3 Uzingatiaji wa maudhui ya ndani (local content)

Watoa huduma za utangazaji wenye leseni za kitaifa (national broadcasters) wanatakiwa kuhakikisha kwamba asilimia 60 ya vipindi vyao vimetengenezwa ndani ya nchi, ili kuchagiza utamaduni, lugha, na maudhui ya ndani ya nchi. Matokeo ya upimaji ya uzingatiaji wa maudhui ya ndani kwenye vipindi vya televisheni na redio kwa robo mwaka iliyoishia Septemba 2025 yameoneshwa kwenye Jedwali 2.4.3a na Jedwali 2.4.3b.

Jedwali 2.4.3a Uzingatiaji wa maudhui ya ndani kwenye vipindi vya televisheni kwa robo mwaka iliyoishia Septemba 2025

TV	Yenye manufaa kwa jamii	Lugha (Kiswahili au Kiingereza)	60% ya uzalishaji wa maudhui ya ndani
ITV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
UTV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Tumaini TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Channel Ten Television	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
East Africa TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Star TV Tanzania	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TBC 1	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TV Imaan	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Arise and Shine TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
WRM TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Clouds TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Hope Channel Tanzania	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Upendo TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Mahaasin TV	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Channel Ten Plus	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TVE	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi

Jedwali 2.4.3b Uzingatiaji wa maudhui ya ndani kwenye vipindi vya redio kwa robo mwaka iliyoishia Septemba 2025

Redio	Yenye manufaa kwa jamii	Lugha (Kiswahili au Kiingereza)	60% ya uzalishaji wa maudhui ya ndani
Radio One	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TBC Taifa	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Adventist World Radio (AWR)	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Clouds FM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
East Africa Radio	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
EFM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Wasafi FM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Magic FM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
TBC International	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Radio Free Africa	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Bongo FM	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi
Radio Maria	Imekidhi	Imekidhi	Imekidhi

Mamlaka ya Mawasiliano Tanzania (TCRA) imechukua na itaendelea kuchukua hatua stahiki za kiudhibiti kwa watoa huduma wote walioshindwa kukidhi vigezo vilivyoainishwa kwa mujibu wa kanuni husika.

2.5 Leseni za huduma za Utangazaji

Aina ya leseni	Idadi ya leseni	
	Juni 2025	**Septemba 2025**
National Content Television (FTA) Licences	17	20
District Content Television (FTA) Licences	21	21
National Content Radio Licences	14	14
Regional Content Radio Licences	36	37
District Content Radio Licences	184	185
Community Radios	17	19
National Content Televisions by Subscription	30	30
District Content Televisions by Subscription	1	1
National Content (support services)	3	3
Online Content Aggregators	6	6
Weblogs (Blogs)	72	72
Online Radios	11	13
Online Televisions	213	216
Cable Televisions	56	51

Sura ya tatu

Huduma za Posta na Usafirishaji wa vifurushi na vipeto

3. Huduma za Posta na Usafirishaji wa Vifurushi na Vipeto

Sehemu hii inawasilisha takwimu za masanduku ya posta, wateja, huduma ya posta na usafirishaji wa vifurushi na vipeto, zilizotumwa na kupokelewa, kwenda na kutoka ndani ya nchi, Afrika Mashariki (EA) na mataifa mengine (RoW).

3.1 Idadi ya masanduku ya posta

Shirika la Posta Tanzania (TPC) linatoa huduma za msingi za posta za masanduku na mifuko binafsi ya barua kwa watu binafsi na kampuni. Idadi ya masanduku na mifuko binafsi katika kipindi cha mwezi Julai hadi Septemba 2025, ni kama inavyooneshwa kwenye Jedwali 3.1.

Jedwali 3.1 Masanduku na mifuko binafsi ya barua

Mwezi	Masanduku ya barua	Mifuko binafsi ya barua	Jumla
Julai	158,006	67	**158,073**
Agosti	158,006	67	**158,073**
Septemba	158,006	67	**158,073**

3.2 Wateja wa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto

Idadi ya wateja wa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto katika kipindi cha mwezi Julai hadi Septemba 2025 imeoneshwa kwenye Jedwali 3.2.

Jedwali 3.2 Idadi ya wateja wa huduma ya usafirishaji wa vifurushi/vipeto

Mwezi	Kampuni/Taasisi	Wateja binafsi	Jumla
Julai	629	23,318	**23,947**
Agosti	2,144	38,192	**40,336**
Septemba	619	55,336	**55,955**

Jedwali 3.2 inaonesha kuwa wateja binafsi ni wengi zaidi kuliko wateja wa makampuni/taasisi.

3.3 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa

3.3.1 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa ndani ya nchi

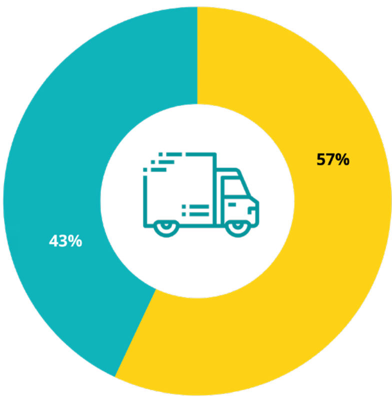
Takwimu zinaonesha vifurushi (Parcels) vilitumwa zaidi katika kipindi cha robo mwaka kilichoishia Septemba 2025, ikifuatiwa na barua. Mizigo (Cargo) imetumwa kwa idadi ndogo zaidi katika kipindi hicho. Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa katika kipindi husika zimeoneshwa kwenye Jedwali 3.3.1.

Jedwali 3.3.1 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa ndani ya nchi kwa robo mwaka iliyoishia Septemba 2025

Mwezi	Barua	Vifurushi	Vipeto	Nyaraka	Mizigo	Jumla
Julai	48,138	48,618	7,861	45,704	2437	152,758
Agosti	49,881	61,104	5,641	42,838	6,072	165,536
Septemba	38,796	163,722	4,655	33,727	5652	246,552
Jumla	136,815	273,444	18,157	122,269	14,161	564,846

Mgawanyo wa idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa na TPC na watoa huduma wengine wa huduma za usafirishaji ndani ya nchi ilikua ni 322,014 kwa watoa huduma binafsi na 242,832 kwa TPC. Watoa huduma binafsi ikiwa na idadi kubwa zaidi (57%) ya bidhaa za kiposta zilizotumwa ndani ya nchi ikilinganishwa TPC (43%) kama ilivoneshwa katika Chati 3.3.1.

Chati 3.3.1 Mgawanyo wa idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa ndani ya nchi



3.3.2 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa nje ya nchi

Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa nje ya nchi kupitia TPC na watoa huduma wengine wa huduma ya usafirishaji katika kipindi cha Julai hadi Septemba 2025 imeoneshwa kwenye jedwali 3.3.2a.

Jedwali 3.3.2a Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa nje ya nchi kwa mtoa huduma

Watoa huduma	Juni 2025	Septemba 2025
TPC	35,123	24,649
Watoa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto	52,377	2,830
Jumla	87,500	27,479

Jedwali 3.3.2b linaonesha idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa nje ya nchi. Takwimu zinaonesha kuwa barua zimetumwa zaidi nje ya nchi katika robo mwaka iliyoishia Juni 2025, ikifuatiwa na nyaraka.

Jedwali 3.3.2b Idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa nje ya nchi

Mwezi	Barua	Vifurushi	Vipeto	Nyaraka	Mizigo	Jumla
Julai	7,135	559	136	1,332	6	9,168
Agosti	7,256	920	164	1,225	0	9,565
Septemba	7,386	383	96	879	2	8,746
Jumla	21,777	1,862	396	3,436	8	27,479

3.4 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa

3.4.1 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa kutoka ndani ya nchi

Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa kupitia TPC na watoa huduma wengine wa usafirishaji wa vifurushi na vipeto imeoneshwa kwenye jedwali 3.4.1.

Jedwali 3.4.1 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa ndani ya nchi kwa robo ya mwaka iliyoishia Septemba 2025

Mwezi	Barua	Vifurushi	Vipeto	Nyaraka	Mizigo	**Jumla**
Julai	221,025	37,428	8,604	44,829	2,636	314,522
Agosti	197,736	51,580	4,630	39,977	1,331	295,254
Septemba	224,858	159,291	2,874	36,595	2354	425,972
Jumla	643,619	248,299	16,108	121,401	6,321	1,035,748

3.4.2 Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa kutoka nje ya nchi

Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa kutoka nje ya nchi kwa kipindi cha mwezi Julai hadi Septemba 2025 imeoneshwa kwenye jedwali 3.4.2a.

Jedwali 3.4.2a Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa kutoka nje ya nchi katika robo mwaka iliyoishia Septemba 2025

Watoa huduma	Juni 2025	Septemba 2025
TPC	56,001	55,605
Watoa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto	20,783	10,086
Jumla	76,784	65,691

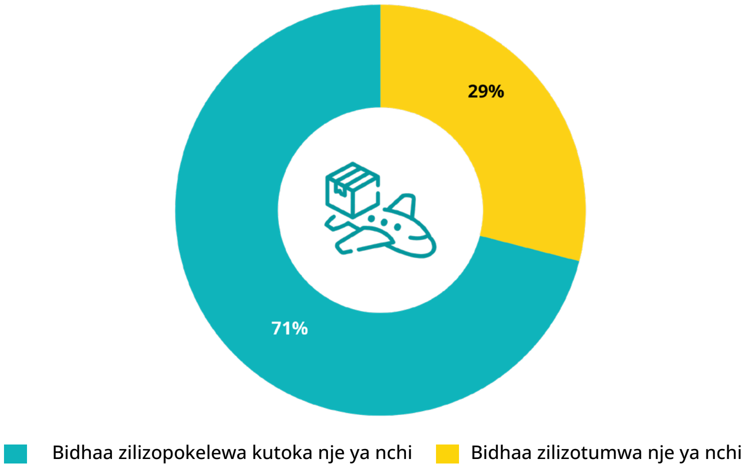
Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa kutoka nje ya nchi zimeoneshwa kwenye Jedwali 3.4.2b. Barua kutoka nje ya nchi zimepokelewa kwa idadi kubwa zaidi ikilinganisha na bidhaa nyingine katika robo ya mwaka iliyoishia Septemba 2025, wakati mizigo kutoka nje ya nchi ilipokelewa kwa idadi ndogo zaidi katika kipindi husika.

Jedwali 3.4.2b Idadi ya bidhaa za kiposta zilizopokelewa kutoka nje ya nchi katika robo mwaka iliyoishia Septemba 2025

Mwezi	Barua	Vifurushi	Vipeto	Nyaraka	Mizigo	Jumla
Julai	10,251	941	9,456	607	0	21,255
Agosti	9,172	3,309	8,686	2,489	10	23,666
Septemba	10,394	1,239	4,978	4,146	13	20,770
Jumla	29,817	5,489	23,120	7,242	23	65,691

Mgawanyo wa idadi ya bidhaa za kiposta zilizotumwa na kupokelewa unaonesha kuwa Tanzania ilituma bidhaa za kiposta chache zaidi nje ya nchi (29%) kuliko ilivyopokea (71%) kama ilivyooneshwa kwenye Chati 3.4.

Chati 3.4 Mgawanyo wa bidhaa za kiposta zilizotumwa nje ya nchi na kupokelewa kutoka nje ya nchi



3.5 Ubora wa huduma za Posta na Usafirishaji wa vifurushi na vipeto

Katika kipindi cha robo mwaka kilichoishia Septemba 2025, vipimo vya Ubora wa Huduma (QoS) vilifanyika katika kanda A, B na C ili kutathmini jinsi huduma za usafirishaji wa vifurushi na vipeto zilivyokidhi viwango vya utoaji huduma vilivyowekwa kwenye kanuni za ubora.

Kanda A (Inter-Town Zone A) inayojumuisha miji ya Arusha, Kilimanjaro, Tanga, Morogoro, Dodoma, Iringa, Zanzibar na Mwanza kiwango kinahitaji 90% ya bidhaa zipokelewe siku inayofuata (D+1). Kanda B (Inter-Town Zone B), inayojumuisha miji ya Mbeya, Njombe, Ruvuma, Mtwara, Singida na Lindi, na Kanda C (Inter-Town Zone C) inayojumuisha miji ya Tabora na Geita ambapo kote kiwango kinahitaji 90% ya bidhaa zipokelewe ndani ya siku mbili (D+2). Matokeo ya upimaji yameoneshwa kwenye jedwali 3.5a na 3.5b.

Jedwali 3.5a Ubora wa huduma za usafirishaji wa vifurushi na vipeto kanda A (90% ya bidhaa zipokelewe siku inayofuata (D+1)

Mtoa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto ndani ya nchi	Kasi ya uwasilishaji kwa eneo la kanda A
Air Tanzania Company Limited	Imekidhi
Kapilla Group Limited	Imekidhi
Madeira Courier Services	Imekidhi
Mwananchi Communications Limited	Imekidhi
Precision Air Services Plc	Imekidhi
Sga Cash In Transit (T) Limited	Imekidhi
Urban Eggle	Imekidhi
Ndengaro Company Limited	Imekidhi
Blaze Concierge And Courier Services Limited	Imekidhi
Geamos Company Limited	Imekidhi
Marathon Logistics Limited	Haijakidhi
Jonz Express Logistics And Supplies Limited	Haijakidhi
Advanced Logistics Limited	Haijakidhi
Kimua Company Limited	Haijakidhi

Jedwali 3.5a Ubora wa huduma za usafirishaji wa vifurushi na vipeto kanda B na C (90% ya bidhaa zipokelewe ndani ya siku mbili (D+2)

Mtoa huduma ya usafirishaji wa vifurushi na vipeto ndani ya nchi	Kasi ya uwasilishaji kwa eneo la kanda B na C (D+2(90%))
Sga Cash In Transit (T) Limited	Imekidhi
Air Tanzania Company Limited	Imekidhi
Kapilla Group Limited	Imekidhi
Malitabu Musa Ntamala T/A Skygo Express	Imekidhi
Mwananchi Communications Limited	Imekidhi
Ndengaro Company Limited	Imekidhi
Blaze Concierge And Courier Services Limited	Imekidhi
Geamos Company Limited	Imekidhi
Marathon Logistics Limited	Haijakidhi
Gateway Global Freight Limited	Haijakidhi
Jonz Express Logistics And Supplies Limited	Haijakidhi
Kimua Company Limited	Haijakidhi
Advanced Logistics Limited	Haijakidhi

TCRA imechukua na itaendelea kuchukua hatua stahiki za kiudhibiti kwa watoa huduma wote walioshindwa kukidhi vigezo vilivyoainishwa kwa mujibu wa kanuni husika.

3.6 Leseni za huduma ya posta na usafirishaji wa vifurushi na vipeto

Aina ya leseni	Idadi	
	Juni 2025	**Septemba 2025**
International Courier	6	6
East Africa Courier	-	-
Intercity Transporters	71	65
Intracity Courier	13	12
Domestic Courier	55	64
Public Postal	1	1

4. Hitimisho

Sekta ya mawasiliano imeendelea kuonyesha ukuaji mkubwa katika robo ya mwaka iliyoishia Septemba 2025, ikionyesha umuhimu wake katika kuendeleza mabadiliko ya kidijitali na maendeleo ya kijamii na kiuchumi nchini. Sekta imeendelea kuwa thabiti na bunifu, ikichochewa na ongezeko la uwekezaji, uvumbuzi, na matumizi ya huduma mbalimbali za mawasiliano, utangazaji, posta na usafirishaji wa vifurushi.

Katika eneo la huduma za mawasiliano na intaneti, kumekuwa na ongezeko endelevu la usajili wa laini za simu kwa ongezeko la asilimia 7.1, matumizi ya huduma za sauti kwa ongezeko la asilimia 9.5, na matumizi ya data kwa ongezeko la asilimia 16.6, hali inayochangiwa na upanuzi wa miundombinu ya mtandao wa intaneti ya kasi na kuongezeka kwa matumizi ya vifaa janja. Uendelezaji wa mitandao ya 4G (94.2%) na usambazaji wa mitandao ya 5G (28.9%) umeimarisha upatikanaji wa huduma za intaneti ya kasi na kuweka msingi imara wa ushiriki wa nchi katika uchumi wa kidijitali. Huduma za pesa kwa simu ambazo zimeongezeka kwa asilimia 5.3, zimeendelea kuchangia ujumuishwaji wa kifedha, huku maboresho katika ubora wa huduma yakionyesha jitihada za watoa huduma kukidhi viwango vya udhibiti na matarajio ya wateja.

Huduma za utangazaji zimeendelea kukua kwa kuongezeka kwa wateja hai na usambazaji wa maudhui, yakisaidiwa na upanuzi wa mtandao wa kidijitali na ongezeko la matumizi ya majukwaa ya televisheni ya setilaiti na ya mtandaoni. Idadi ya visimbuzi vilivyo hai (active decoders) imeongezeka kwa 14%, na kufikia milioni 2.3 kufikia Septemba 2025. Ukuaji huu unaonyesha mchango wa sekta hiyo katika kusambaza taarifa, kukuza utamaduni, na kuimarisha umoja wa kitaifa.

Vivyo hivyo, huduma za posta na usafirishaji wa vifurushi zimeendelea kubadilika sambamba na ukuaji wa teknolojia na biashara mtandaoni. Sekta hii inaendelea kuwa kiungo muhimu katika kuwaunganisha wananchi na biashara, hasa katika maeneo ya vijijini, kupitia utoaji wa huduma za barua, vifurushi na usafirishaji wa mizigo kwa ufanisi.

Kwa ujumla, matokeo ya robo mwaka yanaonyesha kasi endelevu ya ukuaji wa sekta ya mawasiliano kuelekea Tanzania iliyounganishwa zaidi, jumuishi, na yenye uchumi wa kidijitali. TCRA itaendelea kuweka mazingira wezeshi yanayochochea uwekezaji katika miundombinu, ubunifu, na ukuaji endelevu wa sekta ya mawasiliano kwa mujibu wa vipaumbele vya maendeleo vya taifa na dira ya uchumi wa kidijitali.

Mawasiliano Towers,
20 Sam Nujoma Road,
14414 Dar es Salaam, Tanzania.
Email: dg@tcra.go.tz

@tcra_tanzania